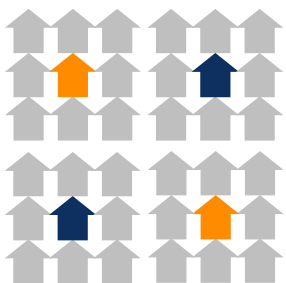


Nenechte si ujít největší setkání věnované aktuálním změnám v obchodování s realitami!

Sítě realitních kanceláří mění podobu realitních služeb

Novinky v hlavních oblastech rozvoje realitních sítí
Diskuze a názory na vývoj na českém realitním trhu



FRANCHISING & ... II. ročník SÍTĚ REALITNÍCH KANCELÁŘŮ

Koho můžete na konferenci potkat?

- > top manažery nejvýznamnějších realitních sítí
- > majitele samostatných realitních kanceláří
- > zájemce o vstup do realitní sítě či spolupráci
- > odborníky na realitní služby a franchising
- > dodavatele technologií pro realitní kanceláře
- > média informující o realitách a franchisingu

Co vám může účast přinést?

- > aktuální informace z oboru
- > osobní zkušenosti a názory
- > inspiraci pro vlastní podnikání
- > cenné osobní kontakty
- > zajímavé a užitečné informace
- > zvýšení povědomí o vaší firmě

Témata a otázky konference

Jak pokračuje přeskupování na realitním trhu v ČR?
Které realitní sítě jsou dnes největšími hráči na trhu?
Která z globálních realitních sítí k nám chce vstoupit?

Čím může nezávislá kancelář konkurovat velké síti?
Je výhodnější připojit se k síti nebo zůstat nezávislý?
Může si podnikatel i v síti uchovat svou nezávislost?

Mají všechny realitní sítě stejný recept na úspěch?
Jsou realitní sítě navzájem soupeři nebo spoluhráči?
Vytvářejí sítě pro své klienty nějaké nové produkty?

Připravují sítě své obchodníky a své manažery stejně?
Které technologie a systémy dnes využívají realitní sítě?
Je velikost realitní sítě jediným měřítkem úspěšnosti?

Je lepší vsadit na "měkký" nebo na "tvrdý" franchising?
Je výhodnější budovat vlastní franchisu nebo ji koupit?
Kolik času a peněz stojí vytvořit systémový základ sítě?

15. května 2008, 9 - 16 hod., Praha

Informace a přihlášky na

www.ifranchising.cz



ČESKÝ INSTITUT
PRO
FRANCHISING

DOPOLEDNÍ PROGRAM

Realitní sítě - nový rozměr a kvalita realitních služeb

Jaroslav TAMCHYNA, ředitel, Český institut pro franchising

REAL SPEKTRUM - realitní franšíza s lidskou tváří

Jiří FAJKUS, místopředseda představenstva a generální ředitel,

REAL SPEKTRUM Group

Strategie úspěchu sítě RE/MAX

Vojtěch KRÁTKÝ, regionální ředitel, RE/MAX Česká republika

Realitku tvoří lidé

Bedřich SKALICKÝ, předseda představenstva a generální ředitel;

Milan PITÍN, výkonný ředitel, Realitní společnost České spořitelny

Budování značky na realitním trhu

Petr ILLETŠKO, generální ředitel, AAABYTY.CZ

Výhody a úskalí budování sítě vlastních realitních kanceláří

Michal PITUCHA, obchodní ředitel, STING

ODPOLEDNÍ PROGRAM

Péče o zákazníka v režii M&M reality

Milan ZAVADIL, předseda představenstva a Miroslav JONÁŠ,
obchodní ředitel, M&M reality holding

ORIGINAL REALITY a péče o klienty

Tomáš KUČERA, jednatel, ORIGINAL REALITY

Co má umět informační systém v realitní kanceláři

Hynek HRUŠKA, jednatel, Blue Wave

Schopnosti vůdce

Ivan SLAVICKÝ, ředitel, BYDLÍTE.CZ

Co je nutné a co možné změnit v realitních službách? -

moderovaná panelová diskuse

GOLDEN PARTNER



SILVER PARTNERS



BRONZE PARTNERS



PARTNERS

