



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážené dámy, vážení pánové,

zveme vás **v úterý 29. června 2010 od 18:00** na předprázdninové **37. klubové setkání Franchise Clubu** do historických prostor nejstaršího českého klubu podnikatelů Golem Club, v Praze 1, na Starém Městě, Na Perštýně 18.

Před nadcházejícím létem vám ve Franchise Clubu nabídneme k ochutnání několik druhů neodolatelné americké prémiové zmrzliny Ben&Jerry's, proslulé nezvyklými kombinacemi chutí, velkými kousky čokolády, ovoce a sušenek, dalšími přísadami a originálními názvy. Současně se zmrzlinou vám nabídneme také zajímavý příběh této kultovní zmrzlinové značky, která si po celém světě u svých konzumentů získala nejen mlsné jazyčky, ale také jejich srdce maximálně ohleduplným postojem k životnímu prostředí i dodavatelům surovin.

Téma: **Legendární zmrzlina Ben&Jerry's hledá partnerské obchody a restaurace**



Hostem 36. klubového setkání bude člen našeho klubu **Kamil NEKARDA** (foto), pracující v koncernu **UNILEVER ČR** v divizi Algida na pozici HORECA a VIP Manager pro Česko. Představí historii a filozofii značky **Ben&Jerry's** a okolnosti jejího příchodu na český trh a objasní možnosti spolupráce s touto značkou nebo s ostatními zmrzlinovými značkami. Přivede sebou prvního franšizanta značky Ben&Jerry's v ČR **Petra FREIWALDA**, zkušeného podnikatele v gastronomii, provozujícího známou nedávno nově zrestaurovanou pražskou **cukrárnu Myšák**.

Zmrzlina Ben & Jerry's, tato uznávaná celebrita mezi zmrzlinami, má po celém světě miliony nadšených fanoušků. Tato zmrzlina superprémiové kategorie nabízí nejvyšší možnou kvalitu díky použití špičkových ingrediencí, láká hutností své konzistence, intenzitou své chuti a odvážnými kombinacemi příchutí. Proslavila se mj. svými ztřeštěnými názvy, jako jsou *Jamaican Me Crazy Sorbet*, *Chunky Monkey*, *Phish Food* i *Cherry Garcia* i typickým grafickým designem. Zmrzlina Ben & Jerry's byla jako první značková zmrzlina vynesena do vesmíru.

U vzniku legendární americké zmrzliny Ben&Jerry's stáli na konci 70. let dva mladí mlsní hipíci – Ben Cohen a Jerry Greenfield pocházející z Burlingtonu v americkém státě Vermont. Neměli ve škole moc rádi tělocvik, ale zato milovali dobré jídlo. Když oba vášniví jedlíci absolvovali pětidolarový korespondenční kurz výroby zmrzliny začali společně experimentovat s vlastními recepturami zmrzliny vyrobené z nejlepšího čerstvého vermontského mléka a smetany, do které přidávali velké a neobvyklé kousky ... čokolády, ovoce, oříšků, marshmallows nebo sušenek. Oba si od počátku dali za cíl, dělat zmrzlinu tím nejlépe možným způsobem – k zákazníkům i k okolí. Brzy tak získali v místní komunitě popularitu a v přestavěné benzínce si v roce 1978 otevřeli svou první zmrzlinárnu „Bena a Jerryho“ nabízející kopečkovou zmrzlinu. O rok později zahájili velkoobchodní prodej z Benovy dodávky. V roce 1981 prodali první franšízové licence na provozování značkové zmrzlinárny prodávající kvalitní zmrzlinu Ben&Jerry's a jejich věhlas se rychle šířil Spojenými státy. V roce 1988 dokonce oba zakladatelé zmrzlinové legendy převzali v Bílém domě z rukou prezidenta ocenění pro „roku osobnost amerického malého podnikání“. V roce 1994 zahájila společnost Ben&Jerry's prodej už



kultovní americké zmrzliny do zámoří ve Velké Británii a postupně se do ní zamilovali evropské zákazníci také z Belgie, Francie a Německa. Na zmrzlině Ben & Jerry's si v současnosti pochutnávají mlsné jazyčky ve 29 zemích světa.

V dubnu 2000 se stal vlastníkem legendární zmrzlinové značky Ben&Jerry's britsko-holandský koncern UNILEVER, jeden z největších světových výrobců potravin a kosmetiky. Kromě Ben&Jerry's vlastní mnoho dalších známých zmrzlinových značek jako jsou Algida, Magnum, Carte d'Or, Cornetto, Twister, Nogger, Calippo, nebo tuzemské značky Míša, Ledňáček, nebo Ruská zmrzlina. Oba zakladatelé firmy Ben&Jerry's se přestali podílet na řízení každodenního chodu firmy, ale zůstávají nadále jejími „ambasadori“ a „hnacími motory“ jejich charitativních a ekologických projektů. Ty jsou založené na sociální odpovědnosti k dodavatelům surovin na principu *fair-trade*. Značka Ben&Jerry's stále více klade důraz na odpovědnost za životní prostředí v oblasti využití obnovitelné energie, recyklaci tuhých odpadů či ekologičnost dopravy.

UNILEVER v roce 2009 potěšil chuťové pohárky i duše všech milovníků dobré zmrzliny v České republice. Poskytl franšízovou licenci na provozování první partnerské prodejny americké kopečkové zmrzliny Ben & Jerry's přímo v srdci české metropole - na rohu Václavského náměstí a ulice Na Příkopě. Ta hned při svém otevření 30. července 2009 nabídla 16 druhů nejoblíbenějších příchutí legendární zmrzliny.

Od dubna letošního roku se dostupnost této unikátní prémiové zmrzliny na českém trhu ještě zvětšila. Šest druhů zmrzliny Ben&Jerry's je k dostání v rodinném 500ml balení ve vybraných partnerských prémiových obchodech, restauracích a kavárnách v Praze a Brně. Patří mezi ně vybrané supermarkety (Billa), restaurace (**Subway**) či kavárny (**Ebel coffee bar**) nebo prodejny s lahůdkami (Culinaria).

Přijďte do Franchise Clubu pro zajímavé a užitečné informace o legendě mezi zmrzlinami. Během diskuse nebo i po ní se můžete ve Franchise Clubu našich hostů zeptat na vše, co vás o Ben&Jerry's a zmrzlinovém businessu v ČR zajímá. Udějte si radost a přijďte si v těchto letních dnech pochutnat na několika druzích této skvělé zmrzliny. Obsluhovat vás budou půvabné hostesky v roztomilých kravích kostýmech. A největší výzkumná agentura v Česku **Ipsos TAMBOR** pro vás připravila milé překvapení.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHYNA
prezident FRANCHISE CLUBU

Prostory klubu jsou hostům k dispozici od 17.30 do 22 hod. Třetí část klubového setkání večera, během které se podává pohoštění formou rautu, je koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*. Je to místo i příležitost pro *networking* – osobní setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností a nové kontakty. Doporučujeme si proto vzít sebou větší množství vizitek. V uvolněné klubové atmosféře akceptujeme i méně formální společenské oblečení.

Zlatým patronem Franchise Clubu je v roce 2010 **Century 21 ČR**, česká pobočka největší franšízové realitní sítě na světě. Stříbrným patronem Franchise Clubu je česká pobočka mezinárodní sítě restaurací rychlého občerstvení **SUBWAY**, která během večera nabídne své světově proslulé sendviče.

Během 37. klubového večera krátce představíme tři nové členy Franchise Clubu: Tomáše FÍRTÍKA, jednatele a ředitele **IMMOINVEST Group**; Roberta HANZLA, předsedu představenstva **NEXT REALITY GROUP** a Jaroslava KONVALINU, majitel společnosti **WELL Group** a vícenásobného držitele franšízy realitní sítě RE/MAX. Počet členů Franchise Clubu v květnu 2010 překročil šedesátku.

Na minulém 36. klubovém večeru (foto) realitní franšízu **Century21** představili generální ředitel centrály Aleš MAZGAJ a dva významní franšízanti této sítě – Petr KOUBA a Jan ROSÁK.

Registrace a vstupné

Na klubový večer je nutné sebe i své přátele a kolegy předem elektronicky **zaregistrovat** na adrese office@ifranchising.cz s uvedením jména, firmy, pozice, telefonu, adresy. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve - kapacita klubu není neomezená! **Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma.** Základní vstupné na klubový večer včetně občerstvení, je pro nečleny **500 Kč + DPH** a je to daňově uznatelný náklad. Pokud host přihlásí ještě další osoby, každá získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací ([Česká marketingová společnost](#), [Česká manažerská asociace](#), podnikatelský klub [Golem Club](#)). Studenti denního studia do 26 let a učitelé zaplatí jen **200 Kč**. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit za hotové v recepci.

Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které jsou zajímavé pro české franšizové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní příběhy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

I. ročník: 2006 - 2007

- [10/06](#) **Viliam SIVEK**, majitel franšizové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšizových hotelových sítí a **Vladimír ZAMRZLA**, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- [11/06](#) **Alena ZÁHORSKÁ**, ředitelka české franšizové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- [12/06](#) **Pavel WEISHAUPT**, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- [01/07](#) **Jiří MIKEŠ**, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- [02/07](#) **Artem EGOROV**, M.F.C., ředitel české sítě franšizových realitních kanceláří **CHIRŠ**;
- [03/07](#) **Jitka VYSEKALOVÁ**, psycholožka, zakladatelka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- [04/07](#) **Petr VLASTNÍK**, M.F.C., ředitel franšizových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- [05/07](#) **Zdeněk SKÁLA**, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a **Ondřej HERINK**, analytik výzkumné společnosti **GfK**;
- [06/07](#) **Ivo ŠČUKA**, M.F.C., generální ředitel držitele franšizové licence konceptu **HERTZ Lease**;

II. ročník: 2007 - 2008

- [10/07](#) **David BISKUP**, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšizové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [11/07](#) **Iva WRIGHT**, M.F.C., advokátka s mezinárodní praxí specializující se na franšizing;
- [11/07](#) **Frank HOY**, profesor **University of Texas**, odborník z USA na franšizink a rodinné podnikání;
- [12/07](#) **Jiří ŠIMS** a **Aleš JURINA**, zakladatelé **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšizové sítě **Dobrych čajoven**;
- [01/08](#) **Vojtěch KRÁTKÝ**, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšizových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- [02/08](#) **Tomáš J. CHROUST**, M.F.C., ředitel společnosti dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšizové sítě;
- [03/08](#) **Tomáš MIKŠOVSKÝ**, publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- [04/08](#) **Tomáš HRIVNÁK**, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- [05/08](#) **Ondřej KAFKA**, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky.

III. ročník: 2008 - 2009

- [10/08](#) **Pavel KOHOUT**, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- [11/08](#) **Petr POSKOČIL**, ředitel české franšizové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- [12/08](#) **Roman HASSMANN**, M.F.C., podnikatel a nejuspěšnější prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- [01/09](#) **Ivo TOMAN**, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- [02/09](#) **Linda VAVŘÍKOVÁ**, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**;
- [03/09](#) **Marcel WINTER**, předseda **Česko-vietnamské společnosti** a zastánce Vietnamců žijících v ČR;
- [04/09](#) **Adolf ČERVINKA**, M.F.C., obchodní ředitel franšizové sítě **GEpard FINANCE**;
- [05/09](#) **David BISKUP**, M.F.C., **Petra GROSSOVÁ** M.F.C., vícenásobní franšizanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [06/09](#) **Jan BINAR** a **Viktor MASTNÍK**, odborníci na reklamu na sociálních sítích z agentury **McCANN ERICSON**.

IV. ročník: 2009 - 2010

- [10/09](#) **Pavlna HAJNOVÁ**, M.F.C., ředitelka **CENTERS DATA** a realitní specialista na obchodní centra;
- [11/09](#) **Erik ZLÁMAL**, M.F.C., ředitel sítě kaváren a prodejen kávy **Starbucks** v České republice;
- [12/09](#) **Lenka HARMON**, M.F.C., account manager české pobočky mezinárodní výzkumné marketingové společnosti **Ipsos Tambor**.
- [01/10](#) **Karel HYNDRÁK**, M.F.C., lektor, kouč a publicista v oblasti prodejních dovedností, marketingu a řízení projektů;
- [02/10](#) **Ladislav ŠPAČEK**, uznávaný odborník na společenské chování a business etiketu, publicista a novinář.
- [03/10](#) **Zdeněk FIALA**, M.F.C., zakladatel a generální ředitel franšizové sítě anglických a firemních školek **KinderGarten**
- [04/10](#) **Jiří KVASNIČKA**, M.F.C., zakladatel a majitel nejstarší české původní franšizy **AAA radiotaxi**
- [05/10](#) **Štěpán SVOBODA**, M.F.C., retail manager **NIKE** odpovědný za franšizing a **Michal BRABEC**, marketingový ředitel **NIKE**
- [06/10](#) **Aleš MAZGAJ**, M.F.C., **Petr KOUBA**, M.F.C., **Jan ROSÁK**, M.F.C., manažeři a franšizanti realitní franšizové sítě **Century21**

Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu postupně navštívilo půl druhé tisícovky hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, které franšizing úspěšně používají nebo těch, které se na tuto moderní a efektivní formu podnikání teprve připravují nebo se o ní zajímají. Přicházejí také manažeři bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designři, obchodních komor a ambasád, studenti a učitelé vysokých a středních škol, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty klubu jsou novináři, kteří se o franšizing nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezářídka přicházejí i hosté ze zahraničí.

Kontakt na pořadatele Franchise Clubu

Český institut pro franchising (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising, ČIFRA) Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035; e-mail: club@ifranchising.cz, webové stránky: www.ifranchising.cz.



Franchise Club a ČIFRA jsou řádným členem největší mezinárodní franšizové profesní komunity - **International Franchise Association (IFA)**.