



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážené dámy, vážení pánové,

zveme vás **ve středu 17. března 2010 od 18:00 na 33. klubové setkání Franchise Clubu** do historických prostor nejstaršího českého klubu podnikatelů Golem Club, v Praze 1, na Starém Městě, v ulici Na Perštýně 18.

Téma: **KinderGarten - moderní anglické a firemní školky „na klíč“**

Členům a návštěvníkům ve Franchise Clubu velmi rádi představujeme franšizy, které vznikly v českých hlavách a rádi dáváme slovo těm, kteří je vymysleli nebo se o jejich úspěch zasloužili. Tentokrát představíme moderní koncept předškolního vzdělávání **KinderGarten**, který jako první v ČR umožňuje provozovat školky „na klíč“, formou franchisingu.

Tento klubový večer je určen pro vrcholové manažery a HR manažery těch korporací, které chtějí jako benefit svým zaměstnancům nabídnout vlastní firemní školku. Zajímavý bude i pro velmi zaměstnané rodiče dětí ve věku 0,5-5 let, kteří pro své ratolesti hledají kvalitní předškolní péči a „státní“ školky je neuspokojují. V neposlední řadě jsou v klubu vítáni všichni, kteří by si sami chtěli otevřít školku nebo se chtějí dozvědět více o praktickém fungování franšizingu.



Hostem večera bude **Zdeněk Fiala**, zakladatel franšizové sítě jazykových školek KinderGarten a člen Franchise Clubu. Náš host vytvořil během pěti let se svými spolupracovníky v Praze, v Liberci a v Brně síť 14 anglických školek KinderGarten, dnes největší síť předškolního vzdělávání v EU. Tento úspěšný podnikatel se díky silnému zázemí akciové společnosti BRIGHT INVEST, působící v oblasti realit, ubytovacích kapacit, developmentu a díky učitelským rodinným kořenům cíleně věnuje rozvoji různých forem předškolní výchovy. Jeho ambice pokrývají různé segmenty a modely vzdělávání a své aktivity zamýšlí rozšířit i na území Slovenska a dalších zemí EU.

Pedagogický koncept KinderGarten dnes navazuje na nejmodernější evropské trendy zabývající se předškolní pedagogikou. Opírá se o tým zkušených a důkladně proškolených učitelů s pedagogickým vzděláním a praxí, rodilých mluvčích, sester se zdravotnickou akreditací a se zkušeností s dětmi v batolecím věku atd. Jazykové školky KinderGarten poskytují dětem od 18 měsíců laskavý a individuální přístup, a stejně tak jsou pozorné k jejich rodičům. V příjemném prostředí rodinných vil s velkou zahradou umožňují provádět bohaté indoorové i outdoorové pohybové aktivity. Školky KinderGarten nabízejí i BIO potraviny a sledování pitného režimu, možnost dopravy dětí školním autobusem a hlídání a péči o děti i mimo otevírací dobu školky. Rodiče mají také možnost chování svého dítěte při výuce sledovat přes webovou kameru.

Společnost KinderGarten, s.r.o., také provozuje v Praze a Brně dvě česko-anglické školky „Chytrá Sovička“, které se jako jediné ve spolupráci s Dětskou Mensou ČR zaměřují na podchycení a využití mimořádného talentu dětí. Není divu že pedagogický koncept KinderGarten byl prestižní Asociací předškolního vzdělávání opakovaně v roce 2006 a 2007 oceněn titulem „JAZYKOVÁ ŠKOLKA ROKU“.

Koncept KinderGarten je využitelný i pro podnikatele a podnikatelky, kteří nikdy školku neprovozovali. Franšiza poskytuje nejen komplexní podnikatelské a provozní know-how, které se obvykle drazo a dlouho získává cestou "pokus-omyl", ale také trvalou podporu a komplexní servisní zázemí zakladatelské společnosti.

Společnost KinderGarten se v současnosti zaměřuje na rozvoj firemních školek určených pro korporace. Firemní školky by měly pomoci skloubit profesní kariéru zaměstnanců – rodičů s kvalitní péčí o jejich děti. Předchází se tak odchodu kvalifikovaných pracovníků na „dlouhou“ rodičovskou dovolenou a vyšším nákladům na vyhledání a zaškolení nového zaměstnance. Tento model je v mnoha západních zemích velmi populární a v dlouhodobém časovém horizontu se jedná o výhodnou investici do loajality zaměstnanců. U nás lze pro firemní školky využít výhodný daňový odpočet. Společnost KinderGarten v Praze úspěšně provozuje první firemní „bankovní“ školku pod názvem „**ZIRAIKA – Raiffeisen mateřská školka**“; v přípravě jsou dvě další firemní školky.

Během diskuse nebo v průběhu rautu se můžete zeptat Zdeňka Fialy nebo jeho spolupracovníků na vše, co vás zajímá ohledně konceptu anglických a firemních školek KinderGarten nebo franšizingu.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHYNA
prezident FRANCHISE CLUBU

Prostory klubu jsou k dispozici od 17.30 do 22 hod, včetně baru a restaurace, kde můžete povečeřet. Klubová setkání Franchise Clubu jsou v třetí části večera, kdy se podává pohoštění formou rautu, koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*, tedy místo i příležitost pro *networking* – osobní a neformální setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností a pro nové lidské i obchodní kontakty. Doporučujeme si proto vzít sebou větší množství vizitek. Ve Franchise Clubu akceptujeme i neformální společenské oblečení.

Generálním partnerem Franchise Clubu je v roce 2010 **Century 21 ČR**, česká pobočka největší franšizové realitní sítě na světě. **Hlavním partnerem** Franchise Clubu je síť restaurací rychlého občerstvení **SUBWAY**, která během večera nabídne své světově proslulé sendviče a „cookies“. Během klubového večera krátce představíme **nové členy Franchise Clubu**: **Malgorzatu EBEL** ze sítě **Cafe Ebel**, která nabídne hostům klubu čerstvě praženou kávu a **Petra KRÁLE**, majitele franšizové licence pro Českou republiku světově známých realitních kanceláří **Coldwell Banker**.

Registrace a vstupné

Na klubový večer je nutné sebe i své přátele a kolegy předem elektronicky **zaregistrovat** na adrese club@ifranchising.cz s uvedením jména, firmy, pozice, telefonu, adresy. Doporučujeme tento e-mail odeslat co nejdříve - kapacita klubu není neomezená!

Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma. Základní vstupné na klubový večer včetně občerstvení, je pro nečleny za osobu **500 Kč + DPH**. Pokud host přihlásí ještě další osoby, každá získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací (Česká marketingová společnost, Česká manažerská asociace, Golem Club). Studenti denního studia do 26 let a učitelé zaplatí pouze **200 Kč**. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit za hotové v recepci klubu; vstupenka je zároveň daňový doklad na daňově uznatelný náklad.

Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které jsou zajímavé pro české franšizové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní osudy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

I. ročník: 2006 - 2007

- [10/06](#) Viliam SIVEK, majitel franšizové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšizových hotelových sítí a Vladimír ZAMRZLA, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- [11/06](#) Alena ZÁHORSKÁ, ředitelka české franšizové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- [12/06](#) Pavel WEISHAUPT, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- [01/07](#) Jiří MIKEŠ, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- [02/07](#) Artem EGOROV, M.F.C., ředitel české sítě franšizových realitních kanceláří „**CHIRŠ**“;
- [03/07](#) Jitka VYSEKALOVÁ, psycholožka, zakladatelka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- [04/07](#) Petr VLASTNÍK, M.F.C., ředitel franšizových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- [05/07](#) Zdeněk SKÁLA, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a Ondřej HERINK, analytik výzkumné společnosti **GfK**;
- [06/07](#) Ivo ŠČUKA, M.F.C., generální ředitel držitele franšizové licence konceptu **HERTZ Lease**;

II. ročník: 2007 - 2008

- [10/07](#) David BISKUP, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšizové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [11/07](#) Iva WRIGHT, M.F.C., advokátka s mezinárodní praxí specializující se na franšizing;
- [11/07](#) Frank HOY, profesor **University of Texas**, odborník z USA na franšizink a rodinné podnikání;
- [12/07](#) Jiří ŠIMS a Aleš JURINA, zakladatelé **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšizové sítě **Dobrých čajoven**;
- [01/08](#) Vojtěch KRÁTKÝ, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšizových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- [02/08](#) Tomáš J. CHROUST, M.F.C., ředitel společnosti dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšizové sítě;
- [03/08](#) Tomáš MIKŠOVSKÝ, M.F.C., publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- [04/08](#) Tomáš HRIVNÁK, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- [05/08](#) Ondřej KAFKA, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky a vizuálního stylu.

III. ročník: 2008 - 2009

- [10/08](#) Pavel KOHOUT, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- [11/08](#) Petr POSKOČIL, ředitel české franšizové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- [12/08](#) Roman HASSMANN, M.F.C., podnikatel a nejspěšnější prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- [01/09](#) Ivo TOMAN, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- [02/09](#) Linda VAVŘÍKOVÁ, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**;
- [03/09](#) Marcel WINTER, předseda Česko-vietnamské společnosti a zastánce Vietnamců žijících v ČR;
- [04/09](#) Adolf ČERVINKA, M.F.C., obchodní ředitel franšizové sítě **GEPARD FINANCE**;
- [05/09](#) David BISKUP, M.F.C., Petra GROSSOVÁ M.F.C., vícenásobní franšizanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [06/09](#) Jan BINAR a Viktor MASTNÍK z reklamní agentury **McCANN ERICSON**, odborníci na sociální sítě vč. Facebooku.

IV. ročník: 2009 - 2010

- [10/09](#) Pavlína HAJNOVÁ, ředitelka **CENTERS DATA** a realitní specialista na obchodní centra;
- [11/09](#) Erik ZLÁMAL, M.F.C., ředitel sítě kaváren a prodejen kávy **Starbucks** v České republice;
- [12/09](#) Lenka HARMON, M.F.C., account manager české pobočky mezinárodní výzkumné marketingové společnosti **Ipsos Tambor**.
- [01/10](#) Karel HYNDRÁK, M.F.C., lektor, kouč a publicista v oblasti prodejních dovedností, marketingu a řízení projektů;
- [02/10](#) Ladislav ŠPAČEK, uznávaný odborník na společenské chování a business etiketu, publicista a novinář.

Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu dosud navštívilo postupně více než 1200 hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, které franšizing úspěšně používají nebo těch, které se na tuto moderní a efektivní formu podnikání teprve připravují nebo se o ní zajímají. Přicházejí také manažeri bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designéři, obchodních komor a ambasad, studenti a učitelé vysokých a středních škol, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty jsou novináři, kteří se o franšizing nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezdědka přicházejí i hosté ze zahraničí.

Kontakt na pořadatele Franchise Clubu

Český institut pro franchising (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising, ČIFRA) Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035; e-mail: club@ifranchising.cz, webové stránky: www.ifranchising.cz.



Franchise Club a ČIFRA jsou řádným členem největší mezinárodní franšizové profesní komunity - **International Franchise Association (IFA)**.