



# FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážené dámy, vážení pánové,

zveme vás **ve středu 24. února 2010 od 18:00 na 32. klubové setkání Franchise Clubu** do historických prostor nejstaršího českého klubu podnikatelů Golem Club, v Praze 1, na Starém Městě, v ulici Na Perštýně 18.

## Téma: **Business etiketa: kultivované společenské chování pomáhá prodávat**

Členy a návštěvníky Franchise Clubu už čtvrtým rokem seznamujeme s dovednostmi a znalostmi důležitými pro úspěch v podnikání. Tentokrát představíme *business etiku* jako umění správného vystupování ... k zákazníkům, obchodním partnerům či spolupracovníkům. Praxe totiž ukazuje, že schopnost kultivovaného společenského chování jednotlivců i celých firem působících především ve službách významnou měrou ovlivňuje jejich úspěšnost. Náš klubový večer je tedy určen majitelům a manažerům velkých, středních i malých firem, obchodním zástupcům, makléřům a prodejcům. Zkrátka všem, kteří chtějí (a potřebují) svým vystupováním udělat dobrý dojem a umět jednat v souladu s očekávaným image firmy a její značky.

Hostem a průvodcem večera bude členka Franchise Clubu **Nad'a Labanová**, lektorka a konzultantka specializující se na *business etiku*, společenský protokol, komunikační dovednosti, krizová jednání a interkulturní komunikaci. Je majitelkou firmy **LABANN**, spolupracuje s desítkami malých i velkých firem, s uznávanými vzdělávacími instituty, např. s Institutem certifikovaného vzdělávání v Praze. Učí na Vysoké škole mezinárodních a veřejných vztahů v Praze a je akreditovaná marketingová lektorka v kurzech CIMA. Pořádá kurzy společenského chování pro představitele firem a české zástupce světových společností, státní správy a politiky.



Nad'a Labanová jako hosta přizvala do klubu svého kolegu a rádce, uznávaného znalce etikety **Ladislava Špačka**. Dlouholetý mluvčí prezidenta Václava Havla, televizní redaktor, zpravodaj a komentátor, původním povoláním pedagog **PhDr. Ladislav Špaček** se společenskému chování a komunikaci věnuje soustavně: publikuje v médiích, pořádá přednášky a je autorem několika úspěšných publikací a televizního seriálu.



Během večera se od našich hostů dozvíte řadu cenných a užitečných návodů jak v byznysu uplatnit kultivované společenské chování. Připomeneme si vše důležité o představování, zdravení, vítání, oslovování, tykání a vykání nebo jak se správně předávají vizitky. Dostanete odpověď na aktuální téma: jak zdvořile používat mobilní telefon, jak psát sms a jak psát e-mail a jaká zde použít oslovení? Dozvíte se, jak se správně zachovat, když jste pozváni na: *pracovní snídani, brunch, pracovní oběd, pracovní večeri, pracovní schůzku, raut, banket, recepci, koktejl, číši vína, party, ples, mejdan, veletrh, slavnostní podpis smlouvy* nebo na *předání ceny či vyznamenání*. A také, jak správně číst pozvánky na tyto akce, jak se jich účastnit a co si vzít na sebe. Uslyšíte, jak se vypořádat s přípitky a proslovy a co udělat, když vás čeká příjezd velmi důležité osoby nebo jak se vhodně zachovat při setkání s VIP. Zkušení odborníci na etiku vám také poradí co dělat (či nedělat) při setkání s lidmi z jiných zemí, kultur a náboženství. Nakonec zábavnou formou připomenou nejběžnější prohřešky proti business etiketě a poradí jak řešit obvyklé „nehody“ či trapasy.

Našich hostů se můžete v průběhu diskuse nebo mezi čtyřma očima zeptat na vše, co vás o *business etiketě* zajímá, popř. se poradit, jak můžete ve vašem vlastním podnikání zdokonalit úroveň společenského chování vašich kolegů a zaměstnanců.

Budete si také moci přímo na místě a za výhodnou cenu zakoupit nejnovější publikaci Ladislava Špačka „Nová velká kniha etikety“ a nechat si jí od jejího autora podepsat.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHÝNA  
prezident FRANCHISE CLUBU

Prostory klubu jsou k dispozici od 17.30 do 22 hod, včetně baru a restaurace, kde můžete povečeřet. Klubová setkání Franchise Clubu jsou v třetí části večera, kdy se podává pohoštění formou rautu, koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*, tedy místo i příležitost pro *networking* – osobní a neformální setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností a pro nové lidské i obchodní kontakty. Doporučujeme si proto vzít sebou větší množství vizitek. Ve Franchise Clubu akceptujeme neformální společenské oblečení.

**Generálním partnerem** Franchise Clubu je v roce 2010 **Century 21 ČR**, česká pobočka největší franšizové realitní sítě na světě. **Hlavním partnerem** Franchise Clubu je síť restaurací rychlého občerstvení **SUBWAY**, která během večera nabídne své světově proslulé sendviče a „cookies“.

Během klubového večera krátce představíme **7 nových řádných členů Franchise Clubu** a předáme jim nové klubové karty.

**Franchise Club** a **ČIFRA** byly v roce 2009 přijaty jako řádný člen největší profesionální franšizingové komunity - **International Franchise Association (IFA)**.

## Registrace a vstupné

Na klubový večer je nutné sebe i své přátele a kolegy předem elektronicky **zaregistrovat** na adrese [club@ifranchising.cz](mailto:club@ifranchising.cz) s uvedením jména, firmy, pozice, telefonu, adresy. Doporučujeme tento e-mail odeslat co nejdříve - kapacita klubu není neomezená!

**Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma.** Základní vstupné na klubový večer je pro nečleny **500 Kč +DPH** za osobu včetně občerstvení. Pokud host přihlásí ještě další osoby, každá získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací (Česká marketingová společnost, Česká manažerská asociace, Golem Club). Studenti denního studia do 26 let a učitelé zaplatí pouze **200 Kč**. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit za hotové v recepci klubu; vstupenka je zároveň daňový doklad na daňově uznatelný náklad.

## Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které jsou zajímavé pro české franšizové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní osudy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

### I. ročník: 2006 - 2007

- [10/06](#) Viliam SIVEK, majitel franšizové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšizových hotelových sítí a Vladimír ZAMRZLA, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- [11/06](#) Alena ZÁHORSKÁ, ředitelka české franšizové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- [12/06](#) Pavel WEISHAUPT, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- [01/07](#) Jiří MIKEŠ, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- [02/07](#) Artem EGOROV, M.F.C., ředitel české sítě franšizových realitních kanceláří „**CHIRŠ**“;
- [03/07](#) Jitka VYSEKALOVÁ, psycholožka, zakladatelka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- [04/07](#) Petr VLASTNÍK, M.F.C., ředitel franšizových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- [05/07](#) Zdeněk SKÁLA, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a Ondřej HERINK, analytik výzkumné společnosti **GfK**;
- [06/07](#) Ivo ŠČUKA, M.F.C., generální ředitel držitele franšizové licence konceptu **HERTZ Lease**;

### II. ročník: 2007 - 2008

- [10/07](#) David BISKUP, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšizové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [11/07](#) Iva WRIGHT, M.F.C., advokátka s mezinárodní praxí specializující se na franšizing;
- [11/07](#) Frank HOY, profesor **University of Texas**, odborník z USA na franšizink a rodinné podnikání;
- [12/07](#) Jiří ŠIMS A Aleš JUŘINA, zakladatelé **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšizové sítě **Dobrých čajoven**;
- [01/08](#) Vojtěch KRÁTKÝ, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšizových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- [02/08](#) Tomáš J. CHROUST, M.F.C., ředitel společnosti dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšizové sítě;
- [03/08](#) Tomáš MIKŠOVSKÝ, M.F.C., publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- [04/08](#) Tomáš HRIVNÁK, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- [05/08](#) Ondřej KAFKA, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky a vizuálního stylu.

### III. ročník: 2008 - 2009

- [10/08](#) Pavel KOHOUT, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- [11/08](#) Petr POSKOČIL, ředitel české franšizové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- [12/08](#) Roman HASSMANN, M.F.C., podnikatel a nejspěšnější prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- [01/09](#) Ivo TOMAN, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- [02/09](#) Linda VAVŘÍKOVÁ, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**.
- [03/09](#) Marcel WINTER, předseda Česko-vietnamské společnosti a zastávce Vietnamců žijících v ČR;
- [04/09](#) Adolf ČERVINKA, M.F.C., obchodní ředitel franšizové sítě **GEPARD FINANCE**;
- [05/09](#) David BISKUP, M.F.C., Petra GROSSOVÁ M.F.C., vícenásobní franšizanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [06/09](#) Jan BINAR a Viktor MASTNÍK z reklamní agentury **McCANN ERICSON**, odborníci na sociální sítě vč. Facebooku.

### IV. ročník: 2009 - 2010

- [10/09](#) Pavlína HAJNOVÁ, ředitelka **CENTERS DATA** a realitní specialista na obchodní centra
- [11/09](#) Erik ZLÁMAL, M.F.C., ředitel sítě kaváren a prodejen kávy **Starbucks** v České republice
- [12/09](#) Lenka HARMON, M.F.C., account manager české pobočky mezinárodní výzkumné marketingové společnosti **Ipsos Tambor**.
- [01/10](#) Karel HYNDRÁK, M.F.C., lektor, kouč a publicista v oblasti prodejních dovedností, marketingu a řízení projektů

## Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu dosud navštívilo postupně více než 1200 hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, které franšizing úspěšně používají nebo těch, které se na tuto moderní a efektivní formu podnikání teprve připravují nebo se o ní zajímají. Přicházejí také manažeri bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designéři, obchodních komor a ambasad, studenti a učitelé vysokých a středních škol, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty jsou novináři, kteří se o franšizing nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezdědka přicházejí i hosté ze zahraničí.

## Kontakt na pořadatele Franchise Clubu

**Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising, ČIFRA) Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035; e-mail: [club@ifranchising.cz](mailto:club@ifranchising.cz), webové stránky: [www.ifranchising.cz](http://www.ifranchising.cz).



Franchise Club a ČIFRA jsou řádným členem největší mezinárodní franšizové profesní komunity - **International Franchise Association (IFA)**.