



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážené dámy, vážení pánové,

zveme vás **ve středu 13. ledna 2010 na 31. klubové setkání Franchise Clubu**. V **18:00** vás opět pozveme do historických prostor nejstaršího českého klubu podnikatelů **Golem Club**, v Praze 1, na Starém Městě, Na Perštýně 18.

Téma: **Jak naučit lidi ve firmě dobře prodávat**

Členům a hostům Franchise Clubu opět nabízíme jedinečnou možnost se zasvěceně seznámit s činnostmi důležitými pro úspěch podnikání sítí obchodních jednotek – včetně franšízových. Navážeme na téma z minulého klubu - marketingový výzkum a představíme vám „umění prodávat“. Respektive naučit využívat toto umění lidí ve firmě - prodejce i manažery.



Hostem a průvodcem večera bude **Ing. Karel Hyndrák**, jeden z našich nejlepších školitelů a majitel školící firmy **skolime.cz**. Jako lektor spolupracuje v ČR s desítkami malých i velkých firem i s uznávanými vzdělávacími instituty. V posledních letech také pracoval jako poradce pro zahraniční investory. Od roku 2009 je členem Franchise Clubu.

Ing. Hyndrák už patnáct let dokazuje, že učení a trénink mohou být nejen užitečné, ale také zábavné a vzrušující. Jeho nezaměnitelný styl komunikace s posluchači je srozumitelný a rozhodně nenudí. Zbytečně neteoretizuje – dává přednost příkladům a postřehům ze své bohaté praxe. Je interaktivní a nekonvenčními otázkami podněcuje k vlastnímu kreativnímu uvažování.

Ing. Karel Hyndrák vystudoval ČVUT elektro v Praze, poté absolvoval specializované obchodní kurzy v Anglii a v Holandsku. Pracoval jako ředitel vydavatelství, byl obchodním ředitelem stavební firmy a vedoucím marketingu značky BMW v ČR. Je certifikovaný marketingový lektor České marketingové společnosti. V kurzech CIMA A a CIMA B se specializuje na rozbor trhu, podporu prodeje, finance a boj s konkurencí. Pracuje pro britskou Open University v ČR v programu M.B.A. jako tutor v oblasti marketingu a řízení zdrojů pro trh.

Ing. Hyndrák se vedle marketingu a prodejních technik specializuje na *řízení projektů*. Je vyhledávaným lektorem a poradcem v tomto oboru; dokáže zdánlivě složité téma zajímavě a srozumitelně uchopit a přiblížit i laikům pro konkrétní praktické využití. Ing. Hyndrák pracuje pro americký Microsoft jako tester jejich programů pro podporu projektového řízení MS Project a o těchto softwarech píše české knihy a případové studie. Je také spoluautorem knihy „Microsoft Project – kompletní průvodce pro verze 2003 a 2002“, která byla v dubnu 2004 nejprodávanější odbornou knihou v ČR.

V průběhu klubového večera se můžete těšit na interaktivní diskusi. Karel Hyndrák vás rozhodně nenechá usnout! Sami si vyzkoušíte některé prodejní techniky. Otestujete si své kreativní myšlení. Jako bonus získáte zajímavý test zjišťující pravou motivaci k práci, který si sami vyplníte a který budete moci později využít pro svou práci. Budete si moci s naším hostem vyzkoušet několik užitečných manažerských technik využívaných při řízení projektů jako např. *mentální mapování* nebo *Ishikawův diagram*, které můžete využít i pro svou práci.

Můžete se také nezávazně poradit o tom, jak i vy můžete ve vašem vlastním podnikání využít a zdokonalit úroveň prodejních technik, marketingového řízení popř. zavést a využít řízení projektů.

Prostory klubu jsou návštěvníkům k dispozici od 17.30 do 22 hod, včetně baru a restaurace. Klubová setkání Franchise Clubu jsou v druhé části večera, kdy se podává pohoštění formou rautu, koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*, tedy místo i příležitost pro *networking* – osobní a neformální setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností a pro nové lidské i obchodní kontakty. Doporučujeme si proto vzít sebou větší množství vizitek. Ve Franchise Clubu akceptujeme i méně formální společenské oblečení.

Generálním partnerem Franchise Clubu je v roce 2010 franšízová realitní síť **Century 21 ČR**. **Hlavním partnerem** je síť restaurací rychlého občerstvení **SUBWAY**, která během večera nabídne své světově proslulé sendviče a „cookies“.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHYNA
prezident FRANCHISE CLUBU

Registrace a vstupné

Na klubový večer sebe i své přátele a kolegy předem elektronicky **zaregistrujte** na adrese club@ifranchising.cz s uvedením jména, firmy, pozice, telefonu, adresy. Doporučujeme se zaregistrovat co nejdříve - kapacita klubu není velká!

Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma. Základní vstupné na klubový večer, včetně pohoštění, je pro nečleny **500 Kč +DPH** za osobu. Pokud se z téže skupiny přihlásí ještě další host, získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací (Česká marketingová společnost, Česká manažerská asociace, Golem Club). Studenti denního studia do 25 let a učitelé zaplatí pouze **200 Kč**. Vstupenku (daňový doklad) na klubový večer lze zakoupit v recepci při vstupu za hotové.

Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které jsou zajímavé pro české franšízové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní osudy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

I. ročník: 2006 - 2007

- [10/06](#) **Viliam SIVEK**, majitel franšízové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšízových hotelových sítí a **Vladimír ZAMRZLA**, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- [11/06](#) **Alena ZÁHORSKÁ**, ředitelka české franšízové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- [12/06](#) **Pavel WEISHAUPT**, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- [01/07](#) **Jiří MIKEŠ**, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- [02/07](#) **Artem EGOROV**, M.F.C., ředitel české sítě franšízových realitních kanceláří „**CHIRŠ**“;
- [03/07](#) **Jitka VYSEKALOVÁ**, psycholožka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- [04/07](#) **Petr VLASTNÍK**, M.F.C., ředitel franšízových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- [05/07](#) **Zdeněk SKÁLA**, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a **Ondřej HERINK**, analytik **GfK**;
- [06/07](#) **Ivo ŠČUKA**, M.F.C., generální ředitel společnosti držící franšízovou licenci konceptu **HERTZ Lease**;

II. ročník: 2007 - 2008

- [10/07](#) **David BISKUP**, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšízové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [11/07](#) **Iva WRIGHT**, M.F.C., špičková advokátka s mezinárodní praxí specializovaná na franšízingu;
- [11/07](#) **Frank HOY**, profesor **University of Texas** z USA, odborník na franšízink a rodinné podnikání;
- [12/07](#) **Jiří ŠIMS** a **Aleš JURINA**, zakladatelé **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšízové sítě **Dobrých čajoven**;
- [01/08](#) **Vojtěch KRÁTKÝ**, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšízových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- [02/08](#) **Tomáš J. CHROUST**, M.F.C., ředitel společnosti **Duke** dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšízové sítě;
- [03/08](#) **Tomáš MIKŠOVSKÝ**, M.F.C., publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- [04/08](#) **Tomáš HRIVNÁK**, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- [05/08](#) **Ondřej KAFKA**, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky a vizuálního stylu.

III. ročník: 2008 - 2009

- [10/08](#) **Pavel KOHOUT**, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- [11/08](#) **Petr POSKOČIL**, ředitel české franšízové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- [12/08](#) **Roman HASSMANN**, M.F.C., podnikatel a nejuspěšnější prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- [01/09](#) **Ivo TOMAN**, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- [02/09](#) **Linda VAVŘÍKOVÁ**, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**.
- [03/09](#) **Marcel WINTER**, předseda Česko-vietnamské společnosti a zastávce Vietnamců žijících v ČR;
- [04/09](#) **Adolf ČERVINKA**, M.F.C., obchodní ředitel franšízové sítě **GEpard FINANCE**;
- [05/09](#) **David BISKUP**, M.F.C., **Petra GROSSOVÁ** M.F.C., vícenásobní franšízanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [06/09](#) **Jan BINAR** a **Viktor MASTNÍK** z reklamní agentury **McCANN ERICSON**, odborníci na sociální sítě - **Facebooku**.

IV. ročník: 2009 - 2010

- [10/09](#) **Pavlna HAJNOVÁ**, ředitelka **CENTERS DATA** a **CENTERS PUBLISHING** a realitní specialista na obchodní centra
- [11/09](#) **Erik ZLÁMAL**, M.F.C., ředitel sítě kaváren a prodejen kávy **Starbucks** v České republice
- [12/09](#) **Lenka HARMON**, M.F.C., account manager české pobočky mezinárodní výzkumné marketingové společnosti **Ipsos Tambor**.

Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu dosud navštívilo postupně přes 1150 hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, které franšízingu úspěšně používají nebo těch, které se na tuto moderní a efektivní formu podnikání teprve připravují nebo o ní hledají informace. Franchise Club navštěvují také manažeré bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, studenti a učitelé vysokých a středních škol, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designéři, obchodních komor a ambasad, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty jsou novináři, kteří se o franšízingu nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezdědka přicházejí zahraniční hosté.

Kontakt na pořadatele a organizátora Franchise Clubu

Český institut pro franchising (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising, ČIFRA) Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035e-mail: club@ifranchising.cz nebo na stránkách www.ifranchising.cz.

Franchise Club a **ČIFRA** jsou členem **International Franchise Association (IFA)**

