



# FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážená paní, vážený pane,

zveme Vás **ve středu 9. prosince 2009 na 30. klubové setkání Franchise Clubu.**

## Téma: **Jak se dělá marketingový výzkum?**

Svým členům a hostům nabízíme už poněkoli káté možnost nahlédnout pod pokličku jedné z činností důležitých při řízení obchodních sítí – marketingového výzkumu. **Od 18:00** Vás proto opět zveme do historických prostor nejstaršího českého klubu podnikatelů **Golem Club**, v Praze 1, na Starém Městě, v ulici Na Perštýně 18. Poprvé ale nabízíme možnost si ještě před večerním diskusním setkáním se zajímavým hostem osobně prohlédnout telefonická studia a špičkově vybavené testovací laboratoře (ležící nedaleko Golem Clubu) a zkusit si naživo zahrát na "respondenty" a "klienty". V **16:00** Vás tedy zveme do prostor výzkumné společnosti **Ipsos Tambor**, v Praze 1, Národní č. 6, 5. patro (vchod je z náměstíčka mezi budovami historického Národního divadla a skleněnou Laternou Magikou), kde je sraz u recepce (tel. 226 513 111).



Hostem večera bude **Lenka Harmon**, která se ve výzkumu trhu pohybuje už 14 let napříč různými sektory. Prošla před tím dvěma špičkovými výzkumnými pracovišti – začínala v agentuře AC Nielsen, poté 10 let ve působila Factum Invenio. Dnes pracuje druhým rokem ve společnosti Ipsos Tambor jako Account Director, kde se stará o mezinárodní i domácí značky. Publikuje také v odborném tisku a externě přednášela na VŠE. Lenka Harmon nám, spolu se svými spolupracovníky z Ipsos Tambor, umožní nahlédnout pod pokličku marketingového výzkumu a provede nás pracovištěm, které patří ke špičce ve svém oboru.

Česká výzkumná společnost Tambor se v roce 2006 stala součástí 3. největší výzkumné sítě na světě Ipsos a jako **Ipsos Tambor** (v Česku výzkumná agentura TOP2) poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu, veřejného mínění a poradenství.

Podnikatelé, kteří dosud neměli s marketingovým výzkumem osobní zkušenost, se někdy domnívají, že „své zákazníky dobře znají“ a že intuicí mohou nahradit marketingový výzkum. Ano, úspěch mnoha obchodních značek a obchodních řetězců často nastartoval pouze geniální nápad vizionářského zakladatele. Ale ani jedna úspěšná značka, ani jeden úspěšný obchodní řetězec, dlouhodobě nevystačili jen s geniální intuicí.

Vždy bylo - dříve nebo později - nutné počáteční nasměrování upravit a o zákaznících se dozvědět něco více. Např. co zákazníci nejvíce chtějí, kolik jsou za to ochotni zaplatit, jaké informace a argumenty je mohou přesvědčit ke koupi, proč tržby klesají, proč zákazníci odcházejí k jiné značce, jak jsme na tom v porovnání s konkurencí nebo jaký vývoj můžeme na trhu očekávat. Marketingový výzkum také umí určit jakou šanci na úspěch u zákazníků bude mít vaše nové logo, nová reklamní kampaň nebo slogan, nový produkt, nový věrnostní program ještě než je „vypustíte“ do celé sítě.

Ve franšizingu, jehož úspěch je založen na silné a známé značce, je vždy velmi důležité sledovat povědomí o značce, zjišťovat hodnoty, které si zákazníci se značkou spojují, které z nich oceňují a které je odrazují.

Úspěšné firmy ale už dávno pochopily, že kvalitní marketingový výzkum zpracovaný nezávislým profesionálem, je nejlepší investice do vlastní budoucnosti. Máte nyní jedinečnou možnost se během klubového večera i exkurze v testovacích laboratořích Ipsos Tambor dozvědět jak můžete i vy marketingový výzkum využít ve vašem podnikání?

Klubová setkání **FRANCHISE CLUBU** jsou v druhé části večera, kdy se podává pohoštění formou rautu, koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*, tedy místo i příležitost pro *networking* – osobní a neformální setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností a pro nové lidské i obchodní kontakty. Sponzorem klubového setkání je síť restaurací rychlého občerstvení **SUBWAY**, která během večera nabídne své světově proslulé sendviče a americké koláčky „cookies“. Druhým sponzorem večera je **Spolek milců čaje** provozující franšizingovou síť Dobrých čajoven, která pro návštěvníky klubu připraví zajímavé čaje k ochutnání a testování a voňavé vánoční dárky.

---

CLUB je vám k dispozici od 17.30 do 22 hod, včetně baru a restaurace, kde můžete povečeřet. Doporučujeme si vzít sebou větší množství vizitek. Ve FRANCHISE CLUBU akceptujeme i méně formální společenské oblečení.

Organizátorem FRANCHISE CLUBU je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHYNA

prezident FRANCHISE CLUBU

## Registrace a vstupné

Na klubový večer **Franchise Clubu** je nutné sebe i své přátele předem elektronicky **zaregistrovat** na adrese [club@ifranchising.cz](mailto:club@ifranchising.cz) s uvedením vašeho jména, firmy, pozice, telefonu, adresy). **Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma.** Základní vstupné na klubový večer včetně občerstvení je **500 Kč** za osobu. Pokud se z téže firmy přihlásí ještě další host, získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací (Česká marketingová společnost, Česká manažerská asociace, Golem Club). Studenti denního studia do 25 let a učitelé zaplatí pouze **200 Kč**. Vstupenku (daňový doklad) na klubový večer lze zakoupit v recepci při vstupu za hotové. Doporučujeme se co nejdříve zaregistrovat na adrese [club@ifranchising.cz](mailto:club@ifranchising.cz) kapacita klubu není velká!

## Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které ovlivňují české franšízové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní osudy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

### I. ročník: 2006 - 2007

- [10/06](#) **Viliam SIVEK**, majitel franšízové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšízových hotelových sítí a **Vladimír ZAMRZLA**, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- [11/06](#) **Alena ZÁHORSKÁ**, ředitelka české franšízové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- [12/06](#) **Pavel WEISHAUPT**, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- [01/07](#) **Jiří MIKEŠ**, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- [02/07](#) **Artem EGOROV**, M.F.C., ředitel české sítě franšízových realitních kanceláří „**CHIRŠ**“;
- [03/07](#) **Jitka VYSEKALOVÁ**, psycholožka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- [04/07](#) **Petr VLASTNÍK**, M.F.C., ředitel franšízových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- [05/07](#) **Zdeněk SKÁLA**, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a **Ondřej HERINK**, analytik **GfK**;
- [06/07](#) **Ivo ŠČUKA**, M.F.C., generální ředitel společností držící franšízovou licenci konceptu **HERTZ Lease**;

### II. ročník: 2007 - 2008

- [10/07](#) **David BISKUP**, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšízové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [11/07](#) **Iva WRIGHT**, M.F.C., špičková advokátka s mezinárodní praxí specializovaná na franšízing;
- [11/07](#) **Frank HOY**, profesor **University of Texas** v USA, odborník na franšízink a rodinné podnikání;
- [12/07](#) **Jiří ŠIMSA** a **Aleš JUŘINA**, zakladatelé **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšízové sítě **Dobrých čajoven**;
- [01/08](#) **Vojtěch KRÁTKÝ**, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšízových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- [02/08](#) **Tomáš J. CHROUST**, M.F.C., ředitel společnosti **Duke** dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšízové sítě;
- [03/08](#) **Tomáš MIKŠOVSKÝ**, M.F.C., publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- [04/08](#) **Tomáš HRIVNÁK**, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- [05/08](#) **Ondřej KAFKA**, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky a vizuálního stylu.

### III. ročník: 2008 - 2009

- [10/08](#) **Pavel KOHOUT**, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- [11/08](#) **Petr POSKOČIL**, ředitel české franšízové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- [12/08](#) **Roman HASSMANN**, M.F.C., podnikatel a nejlépe prodávající prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- [01/09](#) **Ivo TOMAN**, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- [02/09](#) **Linda VAVŘÍKOVÁ**, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**.
- [03/09](#) **Marcel WINTER**, předseda Česko-vietnamské společnosti a zastávce Vietnamců žijících v ČR;
- [04/09](#) **Adolf ČERVINKA**, M.F.C., obchodní ředitel franšízové sítě **GEPARD FINANCE**;
- [05/09](#) **David BISKUP**, M.F.C., **Petra GROSSOVÁ** M.F.C., vícenásobní franšízanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [06/09](#) **Jan BINAR** a **Viktor MASTNÍK** z reklamní agentury **McCANN ERICSON**, odborníci na sociální sítě - **Facebooku**.

### IV. ročník: 2009 - 2010

- [10/09](#) **Pavla HAJNOVÁ**, ředitelka **CENTERS DATA** a **CENTERS PUBLISHING** a realitní specialista na obchodní centra
- [11/09](#) **Erik ZLÁMAL**, M.F.C., ředitel sítě kaváren a prodejen kávy **Starbucks** v České republice

## Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu za tři roky postupně navštívilo přes 1100 hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, které franšízing úspěšně používají nebo těch, které se na tuto moderní a velmi efektivní formu podnikání teprve připravují nebo o ní hledají informace. Franchise Club navštěvují také manažeri bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, studenti a učitelé vysokých a středních škol, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designéři, obchodních komor a ambasad, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty jsou novináři, kteří se o franšízing nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezdědka přicházejí zahraniční hosté.

## Kontakt na pořadatele a organizátora Franchise Clubu

Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising (ČIFRA)  
Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035  
e-mail: [club@ifranchising.cz](mailto:club@ifranchising.cz) nebo na stránkách [www.ifranchising.cz](http://www.ifranchising.cz).

