



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážená paní, vážený pane,

přijměte, prosím, **ve středu 11. listopadu 2009 od 18 hod.** pozvání na **29. klubové setkání Franchise Clubu** v historických prostorách nejstaršího českého klubu podnikatelů Golem Club, v Praze 1, na Starém Městě, v ulici Na Perštýně 18.

Téma: Fenomén „STARBUCKS COFFEE“.



V lednu loňského roku i k nám dorazilo celosvětové kavárenské „šílenství“ jménem „STARBUCKS COFFEE“ a poprvé se zabydlelo v Praze na místě léta spojeném s tradicí pití kávy. Nová kavárenská kultura už vystřídala „středoevropskou“ klasiku zakouřených kaváren s obsluhou na dalších devíti místech v Praze a ukázalo se, že kavárny Starbucks jsou i v Česku neskutečně „in“ – hlavně pro mladé. A nejen pro ně!

Málokdo ale ví, co skutečně stojí za celosvětovým úspěchem největšího obchodního řetězce kaváren a předního zpracovatele a prodejce kávy, který v 50 zemích světa, v 16 tisících kavárnách prodává do kelímků výtečnou a ne zrovna nejlevnější kávu. Je to tím, že Starbucks nabízí kvalitní kávu v širokém výběru, že se tu nekouří, že se nepodává alkohol a mají tu wi-fi a zásuvky pro notebooky? Nebo snad tím, že v kavárnách Starbucks pracuje motivovaný, nakažlivě usměvavý a přátelský personál? Nebo hraje hlavní roli programové vytváření atmosféry příjemné pro setkávání, odpočinek, vzdělávání, kde se zákazník doslova cítí vítán? Mnozí se model Starbucks Coffee pokusili napodobit, ale dosud se žádnému z nich nepodařilo v takovém měřítku vytvořit v kavárnách onu jedinečnou atmosféru uvolněnosti, povznášející a inspirující nálady. Proč? V čem je vlastně ukryto tajemství úspěchu „Starbucks Coffee“?



Odpovědět na tyto otázky se pokusí **ERIK ZLÁMAL**, energií nabitý a nadšený šéf kaváren Starbucks v České republice. Erik není v oboru rychlého občerstvení žádným nováčkem, začínal „od píky“ už v prvních letech působení restaurací KFC v ČR a již 14 let spolupracuje s AmRest Holdings. (AmRest je na základě licenčních dohod největším nezávislým provozovatelem kaváren Starbucks a restaurací KFC, Burger King a Pizza Hut ve střední a východní Evropě.)

Erik Zlámal spolu s vynikající kávou představí také současnou podnikatelskou [filozofii kaváren Starbucks](#), kterou koncem osmdesátých let prosadil legendární vizionář a současný CEO HOWARD SCHULTZ. Může být velmi inspirativní si přečíst tyto velmi stručné principy „slušného“ chování, respektu a odpovědnosti společnosti Starbucks ke skupinám lidí, které se podílejí na její vlastní prosperitě: ke komunitě zákazníků v okolí kavárny, k vlastním zaměstnancům a zároveň partnerům a také k těm, kteří kávu pěstují.

Starbucks velmi důrazně dbá nejen na to, aby všichni zaměstnanci nejen věděli jak správně kávu připravovat a uměli být příjemní na zákazníky, ale také se stará, aby je jejich práce bavila a uspokojovala, aby pro ně „jejich“ kavárna a její okolí byly prostředím, kde jsou jako lidé respektováni a kde mohou uplatnit svou osobnost a talent. Jejich prostřednictvím Starbucks ve svých kavárnách podporuje vzdělávací projekty místních škol a pořádá literární večery. Erik Zlámal proto sebou přivede některé své spolupracovníky, kteří pracují v kavárnách Starbucks za barem, abychom se jich mohli přímo zeptat na práci a život v kavárnách Starbucks.

Přijďte do Franchise Clubu poodhalit tajemství podnikatelského fenoménu jménem „Starbucks“ a k tomu navíc ochutnat několik druhů skvělé kávy připravené od zkušeného coffeemastera, který vám ochotně vysvětlí, jak se dobrá káva správně připravuje, jak se pije a jak se správně vychutnává a navíc si odnesete si malou pozornost.

Klubová setkání **FRANCHISE CLUBU** jsou v druhé části večera, kdy se podává pohoštění formou rautu, koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*, tedy místo i příležitost pro *networking* – osobní a neformální setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností a pro nové lidské i obchodní kontakty.

FRANCHISE CLUB je vám k dispozici od 17.30 do 22 hod, včetně klubového baru a restaurace, kde můžete povečeřet nebo uskutečnit obchodní setkání. Doporučujeme si vzít sebou větší množství vizitek. Ve FRANCHISE CLUBU akceptujeme i méně formální společenské oblečení.

Organizátorem FRANCHISE CLUBU je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHYNA
prezident FRANCHISE CLUBU

Registrace a vstupné

Na klubový večer **Franchise Clubu** je nutné sebe i své přátele předem elektronicky **zaregistrovat** na adrese club@ifranchising.cz s uvedením vašeho jména, firmy, pozice, telefonu, adresy). **Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma.** Základní vstupné na klubový večer včetně občerstvení je **500 Kč** za osobu. Pokud se z téže firmy přihlásí ještě další host, získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací (Česká marketingová společnost, Česká manažerská asociace, Golem Club). Studenti denního studia do 25 let a učitelé zaplatí pouze **200 Kč**. Vstupenku (daňový doklad) na klubový večer lze zakoupit v recepci při vstupu za hotově. Doporučujeme se co nejdříve zaregistrovat na adrese club@ifranchising.cz kapacita klubu není velká!

Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které ovlivňují české franšízové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní osudy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

I. ročník: 2006 - 2007

- [10/06](#) **Viliam SIVEK**, majitel franšízové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšízových hotelových sítí a **Vladimír ZAMRZLA**, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- [11/06](#) **Alena ZÁHORSKÁ**, ředitelka české franšízové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- [12/06](#) **Pavel WEISHAUP**, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- [01/07](#) **Jiří MIKEŠ**, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- [02/07](#) **Artem EGOROV**, M.F.C., ředitel české sítě franšízových realitních kanceláří „**CHIRŠ**“;
- [03/07](#) **Jitka VYSEKALOVÁ**, psycholožka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- [04/07](#) **Petr VLASTNÍK**, M.F.C., ředitel franšízových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- [05/07](#) **Zdeněk SKÁLA**, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a **Ondřej HERINK**, analytik **GfK**;
- [06/07](#) **Ivo ŠČUKA**, M.F.C., generální ředitel společnosti držící franšízovou licenci konceptu **HERTZ Lease**;

II. ročník: 2007 - 2008

- [10/07](#) **David BISKUP**, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšízové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [11/07](#) **Iva WRIGHT**, M.F.C., špičková advokátka s mezinárodní praxí specializovaná na franšízing;
- [11/07](#) **Frank HOY**, profesor **University of Texas** z USA, odborník na franšízink a rodinné podnikání;
- [12/07](#) **Jiří ŠIMSA** a **Aleš JURINA**, zakladatelé **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšízové sítě **Dobrých čajoven**;
- [01/08](#) **Vojtěch KRÁTKÝ**, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšízových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- [02/08](#) **Tomáš J. CHROUST**, M.F.C., ředitel společnosti **Duke** dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšízové sítě;
- [03/08](#) **Tomáš MIKŠOVSKÝ**, M.F.C., publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- [04/08](#) **Tomáš HRIVNÁK**, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- [05/08](#) **Ondřej KAFKA**, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky a vizuálního stylu.

III. ročník: 2008 - 2009

- [10/08](#) **Pavel KOHOUT**, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- [11/08](#) **Petr POSKOČIL**, ředitel české franšízové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- [12/08](#) **Roman HASSMANN**, M.F.C., podnikatel a nejuspěšnější prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- [01/09](#) **Ivo TOMAN**, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- [02/09](#) **Linda VAVŘÍKOVÁ**, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**.
- [03/09](#) **Marcel WINTER**, předseda Česko-vietnamské společnosti a zastávce Vietnamců žijících v ČR;
- [04/09](#) **Adolf ČERVINKA**, M.F.C., obchodní ředitel franšízové sítě **GEPARD FINANCE**;
- [05/09](#) **David BISKUP**, M.F.C., **Petra GROSSOVÁ** M.F.C., vícenásobní franšízanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- [06/09](#) **Jan BINAR** a **Viktor MASTNÍK** z agentury **McCANN ERICSON**, odborníci na reklamní využití sociálních sítí - **Facebooku**.

IV. ročník: 2009 - 2010

- [10/09](#) **Pavla HAJNOVÁ**, ředitelka **CENTERS DATA** a **CENTERS PUBLISHING** a realitní specialista na obchodní centra

Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu za tři roky postupně navštívilo přes tisíc hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, kteří franšízing již dlouho a úspěšně používají nebo těch, kteří se na tuto moderní a velmi efektivní formu podnikání teprve připravují nebo o ní zatím jen shromažďují informace. Franchise Club navštěvují také manažeri bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, studenti a učitelé vysokých a středních škol, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designéři, obchodních komor a ambasad, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty jsou novináři, kteří se o franšízing nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezdávka přicházejí zahraniční hosté.

Kontakt na pořadatele a organizátora Franchise Clubu

Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising (ČIFRA)
Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035
e-mail: club@ifranchising.cz nebo na stránkách www.ifranchising.cz.

