



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážená paní, vážený pane,

přijměte, prosím, **ve středu 14. října 2009 od 18 hod.** pozvání na **28. klubové setkání Franchise Clubu** do historických prostor nejstaršího českého klubu podnikatelů Golem Club, v Praze 1, na Starém Městě, v ulici Na Perštýně 18.

Téma: **Ve kterém nákupním centru si určitě nepronajmout obchod a proč?**

Rostoucí počet nákupních center vytváří stále větší příležitosti pro multiplikaci franšízových obchodních jednotek a obecně pro rozvoj franšízingu. Rychlý kvantitativní rozvoj shopping center v ČR sebou ale také přináší stále znatelnější rozdíly ve kvalitě a návštěvnosti center, který umocňuje současná recese tento jev ještě více umocňuje.

Protože fenomén úspěšných a neúspěšných shopping center začíná stále více ovlivňovat úspěšnost některých franšízových řetězců, rozhodli jsme se do Franchise Clubu pozvat **PAVLÍNU HAJNOVOU**, která společně se svým manželem Kryštofem řídí společnosti **Centers DATA** a **Centers Publishing** (www.centers.cz). Obě tyto značky se staly ve světě komerčních nemovitostí synonymem pro relevantní informace, studie a analýzy.



Pavlína Hajnová začínala s průzkumy a monitoringem komerčního realitního trhu v roce 2000, kdy ještě nebyly k dispozici kvalitní informace. Dnes vydává časopis „Project & Property“ a „Ročenku shopping center“, nabízející aktuální informace a užitečné přehledy o tomto trhu. Pavlína a Kryštof Hajnovi už několik let organizují řadu úspěšných konferencí a diskuzních setkání; nebojí se ani hledání netradičních forem jakou byla např. letošní „Workference“.

Pavlína Hajnová představí česká a slovenská shopping centra a jejich nájemné v proměnách posledních pěti let a vysvětlí důvody, proč v některých centrech rozhodně nedoporučuje pronajímat obchody. Dozvíte se také, jaká se projektují nákupní centra, nákupní zóny a třídy, nádraží a odnesete si několik užitečných tipů a rad.

Pavlína Hajnová sebou přivede profesního kolegu **Petra Vávru**, development directora mezinárodní společnosti **ECE**, která v ČR provozuje jedny z nejúspěšnějších shopping center v ČR - brněnskou Vaňkovku a pražské Arkády.

Oba nám objasní, jaké parametry by mělo „dobré“ shopping centrum splňovat.

Pavlína Hajnová také bude hovořit 20.října 2009 v pražském hotelu Hilton Prague Old Town k domácímu i americkému publiku o aktuální situaci a vývoji českých a slovenských nákupních center z pohledu umístění franšízových jednotek. Koná se totiž první **American Franchise Day – FrAMchise Day**, mezinárodní konference o franšízingu a trade-show představující 30 vesměs v ČR nových amerických franšíz. Jste srdečně zváni – účastníci klubového večera získávají zvýhodněný vstup na FrAMchise Day 2009.

Klubová setkání **FRANCHISE CLUBU** jsou v druhé části večera, kdy se podává pohoštění formou rautu, koncipována jako tzv. *Business Meeting Point*, tedy místo i příležitost nové obchodní kontakty a pro *networking* – osobní a neformální setkávání a výměnu názorů, informací, rad a zkušeností.

FRANCHISE CLUB je vám k dispozici od 17.30 do 22 hod, včetně klubového baru, restaurace a salónku, kde můžete povečeřet, vypít dobrou kávu nebo uskutečnit obchodní setkání. Doporučujeme si vzít sebou větší množství vizitek. Ve FRANCHISE CLUBU akceptujeme i méně formální společenské oblečení.

Organizátorem FRANCHISE CLUBU je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Těšíme se na vás!

DR. JAROSLAV TAMCHÝNA
prezident FRANCHISE CLUBU

Registrace, vstupné, ubytování a členství

Na klubový večer **Franchise Clubu** je nutné sebe i své přátele předem elektronicky **zaregistrovat** na adrese **club@ifranchising.cz** s uvedením vašeho jména, firmy, pozice, telefonu, adresy). **Členové Franchise Clubu (M.F.C.) mají pro sebe i pro jednoho hosta vstup zdarma.** Základní vstupné na klubový večer včetně občerstvení je **500 Kč** za osobu. Pokud se z téže firmy přihlásí ještě další host, získá **slevu 100 Kč**, stejně jako člen některé z partnerských organizací (Česká marketingová společnost, Česká manažerská asociace, Golem Club). Studenti denního studia do 26 let a učitelé zaplatí pouze **200 Kč**. Vstupenku (daňový doklad) na klubový večer lze zakoupit v recepci při vstupu za hotové. **Doporučujeme se zaregistrovat na adrese club@ifranchising.cz co nejdříve – kapacita klubu je omezená!**

Koho zveme do diskusních večerů Franchise Clubu?

Do diskusních večerů už čtvrtým rokem zveme zajímavé podnikatelské a manažerské osobnosti, zejména ty, které ovlivňují české franšízové a síťové podnikání. Představujeme jejich podnikatelské vize a koncepce, zkušenosti a „formule úspěchu“, ale také životní osudy. Ve Franchise Clubu dosud vystoupili:

I. ročník: 2005 - 2006

- 10/06** Viliam SIVEK, majitel franšízové hotelové sítě **EuroAgentur Hotels & Travel** a dalších franšízových hotelových sítí a Vladimír ZAMRZLA, odborník na známkové právo a ředitel právního odboru **Úřadu průmyslového vlastnictví**;
- 11/06** Alena ZÁHORSKÁ, ředitelka české franšízové sítě značkových prodejen francouzské kosmetiky **Yves Rocher**;
- 12/06** Pavel WEISHAUPT, architekt a odborník na development a provozování nákupních center;
- 01/07** Jiří MIKEŠ, první „Adman“ - muž reklamy zvolený v ČR, přednášející na **VŠE** v Praze obor „komerční komunikace“;
- 02/07** Artem EGOROV, M.F.C., ředitel české sítě franšízových realitních kanceláří „**CHIRŠ**“;
- 03/07** Jitka VYSEKALOVÁ, psycholožka a prezidentka **České marketingové společnosti**;
- 04/07** Petr VLASTNÍK, M.F.C., ředitel franšízových sítí **T.G.I. FRIDAY'S** a **Planet Sushi** v ČR;
- 05/07** Zdeněk SKÁLA, analytik výzkumné společnosti **INCOMA Research** a Ondřej HERINK, analytik **GfK**;
- 06/07** Ivo ŠČUKA, M.F.C., generální ředitel společnosti držící franšízovou licenci konceptu **HERTZ Lease**;

II. ročník: 2006 - 2007

- 10/07** David BISKUP, M.F.C., český manažer nejrychleji rostoucí globální franšízové sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- 11/07** Iva WRIGHT, M.F.C., špičková advokátka s mezinárodní praxí specializovaná na franšízování;
- 11/07** Frank HOY, profesor **University of Texas** z USA, odborník na franšízování a rodinné podnikání;
- 12/07** Jiří ŠIMS A Aleš JUŘINA, zakladatel **Spolku milců čaje**, s.r.o. a franšízové sítě **Dobrých čajoven**;
- 01/08** Vojtěch KRÁTKÝ, M.F.C., regionální ředitel pro ČR mezinárodní sítě franšízových realitních kanceláří **RE/MAX**;
- 02/08** Tomáš J. CHROUST, M.F.C., ředitel společnosti **Duke** dodávající gastronomické technologie pro mezinárodní franšízové sítě;
- 03/08** Tomáš MIKŠOVSKÝ, M.F.C., publicista a specialista obchodních sítí čerpacích stanic;
- 04/08** Tomáš HRIVNÁK, marketingový poradce pro branding a budování značek;
- 05/08** Ondřej KAFKA, grafický designér, vydavatel časopisu **Font** a odborník na tvorbu grafické značky a vizuálního stylu.

III. ročník: 2007 - 2008

- 10/08** Pavel KOHOUT, známý ekonom a publicista, odborník na investování, ředitel pro strategii finanční poradenské společnosti;
- 11/08** Petr POSKOČIL, ředitel české franšízové sítě **NOVÁK - maso uzeniny** německé potravinářské společnosti **ZIMBO**;
- 12/08** Roman HASSMANN, M.F.C., podnikatel a nejuspěšnější prodejce mezinárodní distribuční sítě **Amway** v České republice;
- 01/09** Ivo TOMAN, M.F.C., podnikatel a autor populárních knih a motivačních školení pro podnikatele i manažery.
- 02/09** Linda VAVŘÍKOVÁ, M.F.C., podnikatelka a zakladatelka **Allegria – Firma na zážitky**.
- 03/09** Marcel WINTER, předseda Česko-vietnamské společnosti a zastávce Vietnamců žijících v ČR;
- 04/09** Adolf ČERVINKA, M.F.C., obchodní ředitel franšízové sítě **GEpard FINANCE** a **JUDr. Vojtěch KRÁTKÝ**, M.F.C., ředitel franšízové sítě realitních kanceláří **RE/MAX ČR**.
- 05/09** David BISKUP, M.F.C., **Petra GROSSOVÁ** a **Martin PACHER**, vícenásobní franšízanti sítě rychlého občerstvení **SUBWAY**;
- 06/09** Jan BINAR a Viktor MASTNÍK z agentury **McCANN ERICSON**, odborníci na reklamní využití sociálních sítí - **Facebooku**.

Kdo navštěvuje diskusní setkání Franchise Clubu?

Akce Franchise Clubu za tři roky navštívilo již přes **1000** hostů, převážně majitelů a vrcholových manažerů společností, kteří franšízování již dlouho a úspěšně používají nebo těch, kteří se na tuto moderní a velmi efektivní formu podnikání teprve připravují nebo o ní zatím jen shromažďují informace.

Franchise Club navštěvují také manažeři bank, leasingových, pojišťovacích a realitních společností, studenti a učitelé vysokých a středních škol, právníci, poradci, patentoví poradci, odborníci z odborných a výzkumných organizací a reklamních agentur, designéři, obchodních komor a ambasád, úředníci z ministerstev a státních institucí. Častými hosty jsou novináři, kteří se o franšízování nebo konkrétní témata zajímají. V klubu se setkávají zástupci velkých českých i nadnárodních společností s malými podnikateli, nezdědka přicházejí zahraniční hosté.

Kontakt na pořadatele a organizátora Franchise Clubu

Kancelář klubu najdete na adrese: Český institut pro franchising (ČIFRA)
Spálená 51, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 518 868, +420 603 578 035
e-mail: **club@ifranchising.cz** nebo na stránkách **www.ifranchising.cz**.

