

Hooters otvírá první restauraci v ČR

Praha 3. 6. 2010

Světově známá síť restaurací Hooters proslavená především svými vlnadnými servírkami otvírá svoji první restauraci v ČR ve Vodičkově ulici 5, přímo vedle Novoměstské radnice. Česká republika se tak stává v pořadí 29. zemí pod křídly Hooters a restaurace ve Vodičkově ulici 457. Hooters restaurací ve světě.

Slavnostní otevření se uskuteční pod záštitou primátora hl. města Prahy Pavla Béma a za účasti Miss Hooters International 2009 Rachel Holtgrave a Miss Hooters Worldwide 2009 Emmy Cutts. Podpořit první Hooters v ČR přijeli i Coby Brooks (prezident Hooters of America) a John Weber (výkonný vice-prezident Hooters of America).

Vlastníkem franšizy pro provozování restaurací Hooters v ČR a SR je společnost Na Zdraví Ventures, a.s., která plánuje v následujících šesti letech otevřít dalších 10 Hooters restaurací. S každou novou restaurací společnost vytvoří 30 - 40 nových pracovních míst.

Stručná historie konceptu Hooters

První restaurace Hooters byla otevřena 4. října 1983 na Floridě. V průběhu 27 let přibýlo více než 450 restaurací Hooters ve 29 zemích světa všech kontinentů (kromě Antarktidy), včetně 7 evropských zemí (ČR, Rakousko, Německo, Řecko, Španělsko, Švýcarsko, Velká Británie). V restauracích Hooters dnes pracuje 25 000 zaměstnanců a tržby přesahují 1 mld. USD ročně.

Koncept restaurací Hooters

V restauracích Hooters návštěvníci naleznou uvolněnou "plážovou" atmosféru a ideální prostředí pro sledování sportovních událostí. Světovou proslulost konceptu zajistila vyhlášená kuřecí křídla podávaná s širokým výběrem různě pálivých omáček. Čeští zákazníci nebudou rovněž ochuzeni o další speciality jako jsou burgery, krevety, grilovaná masa a čerstvé saláty, navíc se mohou těšit na Plzeňský Prazdroj čepovaný přímo z tanků a oblíbené steaky a tradiční polévky.

Kromě kvalitního jídla a pití, sportovní atmosféry v plážovém stylu, jsou pro tyto restaurace typické tzv. Hooters Girls.

Hooters Girls

Krásné dívky (Hooters Girls) patří neodmyslitelně ke každé Hooters restauraci a jsou jedním ze základních pilířů konceptu. Přílehlavý bílo-oranžový oděv se nezměnil od založení konceptu v roce 1983 a je v podstatě jeho symbolem.

Posláním pohledných dívek je vytvářet decentním způsobem neopakovatelnou atmosféru. Návštěvníci tak mají nejen pocit, že jsou na místě, kde se mohou



dobře pobavit, najíst, ale navíc jsou středem pozornosti, protože se jim dívky patřičně věnují. Svým sex-appealem a přátelskou konverzací dívky dokážou vytvořit neopakovatelný zážitek, na který zákazníci velice rádi vzpomínají a ještě raději se do restaurací vrací.

Jejich popularita z nich může dokonce udělat jakési lokální celebrity. Dívky se také mohou zúčastnit soutěže Miss Hooters, pravidelných tréninků a mohou počítat s profesionálním růstem. Hooters Girls jsou totiž podstatnou ingrediencí, na níž závisí úspěch tohoto konceptu.

Celý koncept Hooters je vytvořen tak, aby se zákazník vždy cítil šťastný.

HOOTERS MAKE'S YOU HAPPY!

Ing. Vladislav Svoboda
Člen představenstva
Na Zdraví Ventures, a.s.