



FRANCHISE CLUB
KLUB PRO DIALOG, SPOLUPRÁCI A RŮST (NEJEN) VE FRANCHISINGU

O království, kde „králem“ jste Vy



Kdo je vlastně BURGER KING?

Světové jméno a prominentní hráč
v odvětví rychlého občerstvení
s kreativní nekonvenční reklamou...

Čím své zákazníky dnes přitahuje?



Vážení členové, milí přátelé Franchise Clubu,

zveme vás **ve čtvrtek 16. května 2024 od 17:30 do Magenty** na květnové inspirativní setkání Franchise Clubu. Do třetice se budeme věnovat dalšímu americkému gigantu rychlého občerstvení, který formou franšizingu vstoupil na český trh.

Tentokrát vám představíme značku BurgerKing® (BK), světové jméno v odvětví rychlého občerstvení a prominentního hráče s vysokou globální přítomností. Každý den některou z více než 19 tisíc restaurací BurgerKing ve více než stovce zemí navštíví přes 11 milionů hostů. V Česku momentálně funguje 50 restaurací provozovaných čtyřmi franšízanty.

Burger King je těžká váha světového hamburgerového fastfoodu, jedna z neznámějších a nejoblíbenějších franšízových značek rychlého občerstvení. Více než šest a půl desetiletí si Burger King získává přízeň zákazníků svými hamburgery grilovanými na plameni, především ikonickým Whopperem. A také přizpůsobitelností své nabídky podle přání zákazníků vyjádřenou sloganem „Have It Your Way“ (a naším headlinem „O království, kde „králem“ jste Vy“).

Zasvěcenými průvodci po světě BK budou zástupci společností, které provozují franšízové restaurace Burger King v České republice (BKTeam (JLV) a Lagardere Travel Retail) a společností, které z titulu držitele master-franšízy řešily lokální produktovou a marketingovou podporu – společnosti AmRest (od roku 2008 do roku 2022) a nyní společnost REX Concepts. Klást otázky, komentovat odpovědi a posouvat program bude Jaroslav Tamchyna prezident Franchise Clubu a seniorní specialista na franšízingu Českého institutu pro franchising.

Proč stojí za to přijít?

Představíme vám Burger King jako značku, která vás rozhodně nebude nudit. Nabídneme inspirace a poučení užitečné pro všechny, které nějak zajímá provozování rychlého občerstvení a budování franšízingových řetězců. Přiblížíme vám ty nejzajímavější etapy, nejoblíbenější produkty, nejvýraznější reklamní kampaně i některá fascinující fakta a historky i občasné úlety, které Burger King na své sedmdesátileté cestě nashromáždil.

O čem si budeme povídat?

Jak vznikly fastfoody a staly se součástí životního stylu USA?
Jak vznikl hamburger a stal se americkým národním jídlem?
Jak se má hamburger správně (a bezpečně) držet a jíst?
Které šťastné nápady a okamžiky položily základy úspěchu BK?
V čem se BK inspiroval McDonald's a v čem ho předběhl?
Které varianty Whopperu se staly největšími motory prodeje?
Jak a čím BK své zákazníky přitahuje v USA a v ČR?
Jaké menu a jakou reklamu používá BK v USA a v Česku?
Proč BK a fastfoodové řetězce využívají právě franšízingu?
Lze poslepu rozeznat masový a nemasový Whopper?
Jak se během své historie dramaticky vyvíjelo logo BK?
Jak se během času měnil vzhled a uspořádání restaurací BK?
Kdy a s kým značka BK vstoupila na český trh?
Co vše si společnost AmRest zjišťovala a ověřovala před vstupem na český trh?

Proč ještě stojí za to přijít?

V úvodní networkingové části se budete moci potkat se zajímavými lidmi, které téma Burger King zajímá. K usnadnění networkingu vám poskytneme jmenný seznam účastníků i s kontakty a k tomu studené i teplé občerstvení. V diskusní části se budete moci zeptat našich hostů na to, co vás zajímá.

Komu je setkání určeno?

Především členům klubu a jejich hostům. Vítání jsou také vážní zájemci o členství a také omezený počet platících nečlenů klubu ze zájmem o Burger King.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané srozumitelnou a atraktivní formou.

DR. JAROSLAV TAMCHYNA, prezident Franchise Clubu

Přihlaste se na: tamchyna@ifranchising.cz nebo přes WhatsApp na: +420 603 578 035.

Pozvete také kolegu nebo kolegyni? Přepošlete pozvánku?

Burger King

Burger King, oficiálně známý jako Burger King Corporation, je americký nadnárodní řetězec rychlého občerstvení specializující se na grilované hamburgery, hranolky a další položky rychlého občerstvení. Burger King funguje na základě franšizového modelu, přičemž většinu jeho restaurací vlastní a provozují nezávislí franšizanti.



Dnešní Burger King byl založen v roce 1953 v Jacksonville na Floridě na východním pobřeží USA dvěma zakladateli - Keithem J. KRAMEREM a Matthew BURNSEM pod prvotním názvem Insta-Burger King, díky zařízení Insta-Broiler, které vyrábělo hamburgery na běžícím pásu. Pro finanční problémy, je celou v roce 1954 odkoupili její dva franšizanti z Miami, David EDGERTON a James McLAMORE. Ti v roce 1957 vstikli konceptu tři zásadní marketingové charakteristiky: 1) vyvinuli lepší způsob, jak připravovat hamburgery na otevřeném plynovém plameni zařízení Flame-Broiler, 2) pochopili, že „na velikosti záleží“, a začali prodávat mnohem větší hamburgery, kterým dali název Whopper a 3) přejmenovali řetězec na „Burger King“.

V následujících letech se vlastnictví značky BK změnilo ještě několikrát. BK se musel mnohokrát poučit ze svých chyb, změnit, zejména upravit své franšizové smlouvy, zapracovat na standardizaci a upravit nabídku. Aby značka BK udržela na nasyceném a vyspělém americkém trhu krok s měnícími se chutěmi a dietními preferencemi spotřebitelů, vyvíjela a přizpůsobovala své menu, zaváděla zdravější možnosti včetně rostlinných náhrad za kuřecí i hovězí maso. Značka BK, ve snaze si udržet svoji pozici, co nejvíce růst, odlišit se a odolat tlaku největších rivalů, vygenerovala a vyzkoušela mnoho inováčních a kreativních (ale také neúčinných) produktových strategií, komunikačních kampaní a strategií zapojení zákazníků. Ty úspěšně upoutaly představivost a pozornost veřejnosti a upevnily pozici BK jako hlavního hráče v oblasti reklamy.

Značka Burger King se ve své sedmdesátileté historii tvale držela na druhém nebo třetím místě. Navzdory velkému střídání vlastníků a častým změnám obchodní struktury, nabídky, loga a stylu reklamy, to je docela dobrý výsledek.

Restaurant Brands International



Burger King Corporation je dnes dceřinou společností silné mateřské společnosti Restaurant Brands International se sídlem na Floridě ve Spojených státech (RBI). Tato holdingová společnost vznikla v roce 2014, kdy se BK spojil s kanadským řetězcem koblíhových kaváren Tim Horton's. RBI v roce 2017 získala značku Popeyes a v roce 2021 značku Firehouse Subs, čímž se stala pátým největším konglomerátem rychlého občerstvení na světě - za McDonald's, Subway, Starbucks a YUM! (značky Pizza Hut, Taco Bell a KFC). RBI je poskytovatelem master-franšizy pro určité oblasti a území, včetně území České republiky.

Burger King v České republice

První restauraci BURGER KING otevřel v České republice v Praze na Zličíně společnost AmRest v roce 2008. Aktuálně poslední 50. restauraci otevřela v úterý 14.5.2024 v Praze Štěrbolích společnost BKServis, dceřiná společnost JL.V. Držitelem master licence franšizy Burger King pro český trh je od roku 2023 česká gastronomická společnost REX Concepts CEE, která v této roli vystřídala historicky prvního držitele master licence společnost AmRest.

TÉMA PŘÍŠTÍHO KLUBOVÉHO SETKÁNÍ

Erotic City přináší silící světový lifestylový trend „sexuální a zdravotní pohody“.

Ten postupně nahrazuje explicitní nabídku dřívějších „sexshopů“.

čtvrtek 13. 6. 2024 od 17.30 do 20 h v Magenta Experience Center

Ačkoliv má FRANCHISE CLUB za sebou 18 sezón a v lidském měřítku tak dosáhl dospělosti, rozhodně si chce i nadále zachovat svoji nekonvenční hravost. Důkazem toho je téma maloobchodního prodeje „hraček pro dospělé“.

Hostem červnového setkání klubu bude Petr Novotný, spoluzakladatel a šéf maloobchodního řetězce Erotic City, čítajícího více než stovku kamenných prodejen s erotickým zbožím v Česku a na Slovensku. Představí nám silící lifestylový a spotřebitelský trend „sexuální a zdravotní pohody“, která postupně nahrazuje explicitní nabídku dřívějších „sexshopů“.



Podnikatel Petr Novotný budoval 25 let se svou manželkou společností City Realex, zahrnující velkoobchod, maloobchodní síť Erotic City a e-shop Erotic City. Postupně vyvíjel, optimalizoval a inovoval maloobchodní koncept prodejny Erotic City tak, aby odpovídal současným trendům ve společenském a zákaznickém pojetí této produktové kategorie. A samozřejmě také aktuální nabídce výrobců hraček pro dospělé, kteří v posledních 2-3 letech svoji produkci významně inovovali díky novým výrobním postupům, designovým trendům, materiálům, technologiím a digitalizaci.

Petr Novotný nás provede po světě „hraček pro dospělé“ a představí nám trend, kam chce své další podnikání směřovat. Totiž ke snadné a pohodlné dostupnosti a využitelnosti „hraček pro dospělé“ jako nástroje k dosahování „sexuálního zdraví“ a „sexuální pohody“. Aby zdůraznil myšlenku, že nákup této kategorie sortimentu je stejně normální jako návštěva prodejny kosmetiky, spodního prádla, hraček nebo lékárny, inovoval původní koncept prodejny Erotic City a umísťuje jej do běžného veřejného prostoru v obchodních centrech.

ORGANIZAČNÍ INFORMACE

Místo a čas setkání

Sejdeme se v edukačních prostorách Magenta Experience Center společnosti T-Mobile, které se nacházejí v přízemí pražského OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4).

V 17.30 hodin budou zpřístupněny klubové prostory pro networking, pro navazování a rozvíjení kontaktů a setkání s ostatními členy. K tomu vám nabídneme studené a teplé občerstvení, které můžete konzumovat u barových networkingových stolků nebo si je odnést ke stolu.

Pokud chcete, aby vás bylo možné snadno najít, doporučujeme mít svoji vizitku viditelně připevněnou (dáme vám připínací pouzdro) a vaše jméno, popř. logo uvedeme v seznamu přítomných, umístěném v prostorách pro networking.

Od 18 hodin si budeme povídat s naším hostem, v závěrečné diskusní části budete moci klást otázky a debatovat až do 20 hodin. Po ukončení ve 20 hod můžete pokračovat v sousedních prostorách u kávy.

Dress code: smart casual.

Registrace účastníků na klubový večer

Klubové večery jsou přednostně určeny pro členy Franchise Clubu (a jejich hosty) a také pro členy spřátelených partnerských organizací.

Tento klubový večer je otevřený pro vážné zájemce o členství a také pro omezený počet platících nečlenů klubu.

Registraci proveďte co nejdříve na tamchyna@ifranchising.cz nebo WhatsApp +420 603 578 035.

V případě velkého zájmu mají přednost členové a ti, kteří se dříve přihlásili.

VSTUPNÉ NA KLUBOVÉ VEČERY

Členové klubu a JUNIOR členové a jejich hosté vstupenku nepotřebují. Totéž platí pro hosty z řad partnerů patrona klubu – Magenta Experience Centre (T-Mobile).



Vstupné pro nečleny klubu 900 Kč
čtvrtý vstup 1800 Kč



Vstupné pro partnery klubu 600 Kč
POPAI CZ, Česká marketingová společnost,
VISION Club, Opero a Golem Club



Vstupné pro učitele/studenty (ISIC) 300 Kč

Slevový kupón lze (po dobu jeho platnosti) uplatnit při příštím vstupu na některou z akcí klubu nebo jej darovat někomu jinému.

Vstupenky na klubový večer lze zakoupit u vstupu. Platit lze elektronicky pomocí QR kódu na vstupence nebo v hotovosti. Vstupenka je daňový doklad pro daňově uznatelný náklad.

OBČERSTVENÍ

Klubové občerstvení podporují tyto značky: Burger King (výběr nejlepších burgerů, včetně vegetariánských), Fruitissimo (osvěžující čerstvé ovocné šťávy), Kiti (lahodný sirup s dužninou pro domácí limonády), KFC (legendární kuřecí kousky), Minit (slané a sladké křupavé minipečivo) a Pizza Hut (úchvatné čerstvé pizy) a UGO salaterie (čerstvé wrapy). Děkujeme!



MAGENTA EXPERIENCE CENTER – místo konání klubových akcí

Magenta Experience Center je jedinečný prostor společnosti T-Mobile s neomezenými možnostmi. Je otevřenou branou do světa „experience“, zákaznických zkušeností a pohlcujících zážitků spojených se značkou v barvě magenta. Navštěvníci tu zažijí spoustu zábavy nebo si odpočinou u šálku kávy.



Magenta Experience Center je místem ke sdílení informací, nápadů a inspirace, k setkávání čínorodých lidí z různých oborů podnikání. Místo žije workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde nacházejí inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi.

Vážíme si toho, že Magenta Experience Center je patronem a podporovatelem Franchise Clubu.

Magenta Experience Center najdete v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4). Nejbližší je to z bočního vchodu z ulice Hvězdova, hned vlevo po vstupu do centra - mapka

KONTAKTY

Franchise Club je klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu, založený v roce 2006 v Praze. Provozovatelem Franchise Clubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kancelář klubu: Spálená 51, 110 00 Praha 1;

Web: <http://www.ifranchising.cz>; Facebook: <http://fb.com/franchiseclub.cz>;

prezident klubu: Jaroslav Tamchyna, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz;

tajemnice klubu: Tereza Chábková, tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz.

O FRANCHISE CLUBU



Franchise Club je podnikatelský klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu. Provozovatelem klubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Jsme členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – International Franchise Association (IFA).

[Přehled značek členů klubu](#)

[Přehled hostů a témat v 17 ročnících činnosti klubu](#)

Jsme klubová podnikatelská komunita působící v České republice od roku 2006 se sídlem v Praze. Posláním Franchise Clubu je propojovat, posouvat a podporovat členy a jejich podnikání, nabízet jim platformu pro vzájemnou spolupráci, dialog a tříbení názorů, pro inspiraci, profesní i osobní růst. Dlouhodobým cílem Franchise Clubu je povznesení a udržitelná prosperita maloobchodního podnikání založeného na partnerské (licenční) kooperaci a škálování v distribučních sítích.

Základ klubu tvoří zkušení začínající podnikatelé a manažeři z oblasti maloobchodu a licenčního podnikání z mnoha oborů, poskytovatelé i držitelé licencí globálních i rozvíjejících se značek, regionální manažeři, trenéři a interní specialisté. Snažíme se pokrývat celý ekosystém retailového a licenčního podnikání, tedy také externí dodavatele služeb a řešení pro síť a její centrálu, bez kterých by retailové značky nemohly efektivně fungovat – poradenské právní, realitní, architektonické, marketingové, IT, finanční a logistické služby. Mezi členy jsou studenti a mladí podnikatelé na prahu profesní kariéry nebo vysokoškolští učitelé.

Atmosféra klubových setkání je neformální a přátelská. Duch klubu je založen na vůli profesně i osobně růst, na principech fair play a reciprocity osobní i obchodní spolupráce. Členy klubu jsou ti, kteří jsou schopni a ochotni spolupracovat a vzájemně se inspirovat. Členství v klubu umožňuje mít osobní přístup k ostatním členům klubu. Pro top manažery je klub místem, kde nejsou ve svém postavení osamoceni, kde mohou sdílet velmi podobné výzvy a řešení.

Používáme několik formátů klubových akcí: pravidelná měsíční večerní diskusní setkání, nepravidelné networkingové snídáně „o členech a pro členy“ a zážitkové exkurze a eventy. Vedle těchto společných akcí realizujeme ad hoc kooperace několika členů navzájem. Zatímco pravidelné klubové večery nabízejí především neformální „zážitkové“ vzdělávání zabalené do networkingu, ostatní formáty klubových setkání nabízejí příležitost k hlubšímu networkingu a vzájemnému poznání mezi členy a lepšímu využití potenciálu spolupráce v různých oblastech.

Program klubových akcí standardně připravuje a moderuje zakladatel a prezident Franchise Clubu a dlouholetý ambasador franšízingu v České republice Jaroslav Tamchyna. Jako seniorní odborný konzultant a ředitel Českého institutu pro franchising pomáhá od roku 2000 obchodním společnostem jejich úspěšné podnikání franšízovat a dále růst, a franšízovým společnostem se zdokonalovat.



Klub dává mnoho příležitostí k setkávání se zajímavými lidmi a firmami z různých oborů, úrovní a forem podnikatelské činnosti. Členství v klubu umožňuje členům obohatit svůj sociální kapitál – rozšířit síť profesních kontaktů o nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty a také zvýšit svou profesní známost a reputaci. Pro některé jsou tyto kontakty zdrojem příležitostí pro změnu v kariéře.

Na klubových setkáních nabízíme inspiraci od těch, kteří jsou o krok napřed. Prezentujeme přední osobnosti malého i velkého byznysu, jejich inspirativní příběhy, vize, názory a zkušenosti. Představujeme originální a inovativní značky a podnikatelské koncepty a jejich operátory, produkty a služby, technologie, marketingové strategie a techniky. Dáváme prostor úspěšným značkám, které vstupují na český trh a slibují přinést výraznou změnu dosavadního statu quo.

Pomáháme firmám porozumět vzrůstajícím proměnám nákupního chování různých věkových a jiných kategorií zákazníků a úspěšně se na ně adaptovat pro udržení konkurenceschopnosti. Systematicky představujeme ekonomické a společenské megatrendy i nové trendy a výzvy, kterým dnes firmy čelí nebo v blízké budoucnosti budou čelit: digitalizaci, zážitkové/zkušenostní ekonomice, ekonomice platform, ekonomice na požádání, udržitelnosti a sociální odpovědnosti.

Nechceme poučovat ani formálně vyučovat. Chceme inspirovat, povzbuzovat, ukazovat směr a zdroje, chápat věci v souvislostech, mít přehled a držet krok. Snažíme se zkušenosti a rady podávat srozumitelnou a atraktivní formou. Vyhýbáme se tabulkovému a grafovému exhibicím, k načerpání poznání nejraději volíme neformální vyprávění příběhů.

Zaměření klubu není jen „o franchisingu“, ale také „pro franchising“. Nechceme franchising pouze vysvětlovat a propagovat, ale snažíme se jej také aktivně eticky kultivovat a podporovat jeho reputaci mezi podnikateli, spotřebiteli a úřady. Tematické zaměření klubu pod vlivem velkých proměn podnikání překročilo rámec franšízingu klasického, věnujeme se také ostatním obchodním modelům distribuce a způsobům škálování.

Stručně o vývoji a historii franšízingu v Česku, o současných trendech a srovnání se zahraničím, o roli franšízingu v byznysu, o vlivu digitalizace a o budoucnosti franšízingu se můžete dozvědět [zde](#).