



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG, SPOLUPRÁCI A RŮST (NEJEN) VE FRANCHISINGU

Franšizová „apatyka“ pro 21. století



Unikátní franšizový model, díky kterému stabilně rostou jednotlivé lékárny i celá síť.

Široká nabídka služeb, které jinde nemají.

Koncept, který lékárníkům vrací místo důstojných spolupracovníků lékařů.



Ondřej MACHEK
ředitel franšizingu

Vážení členové, milí přátelé Franchise Clubu,

zveme vás ve středu 10. dubna 2024 od 17:30 na 162. inspirativní klubové setkání věnované zajímavému franšizovému konceptu, který používá maloobchodní síť lékáren BENU.

Většina z nás dobře zná moderní lékárny se symbolem ptáka Benu v zeleném kříži. Ne každý ale ví, že třetina z nich jsou franšízy. A že franšizový koncept, který využívají, je profitabilní, komplexní, propracovaný a vyvážený a svým způsobem unikátní. Díky němu rostou jak franšizové lékárny, tak i celá síť.

Franšíze BENU budeme věnovat naše inspirativní setkání nejen pro její úspěšnost, ale také proto, že je učebnicovým příkladem a inspirací i pro jiné obory maloobchodního podnikání.

Franšízu BENU nám představí ředitel franšizingu společnosti BENU Česká republika s.r.o. a člen našeho klubu **ONDŘEJ MACHEK**. Společně s **JANOU VANČATOVOU**, manažerkou odpovědnou za činnost regionálních manažerů, kteří průběžně v terénu pečují o podporu a servis franšizových partnerů. Aby nebylo představení franšízy BENU jednostranné, pozvali jsme také jednoho franšizového partnera **JIRÍHO MAREŠE**, majitele dvou franšizových lékáren.

Lékárny BENU jsou na českém trhu druhá největší síť kamenných lékáren – tvoří ji aktuálně 381 prosperujících lékáren, z toho 125 je franšizových. Síť využívá zázemí nadnárodní skupiny PHOENIX Group, německé rodinné firmy, která své úspěchy slaví napříč 27 zeměmi Evropy a patří k největším evropským společnostem zabývajícím se velkodistribucí léčiv.

O čem budeme mluvit?

- Jak se v dnešní době mění poslání lékárny a lékárníka?
- Jaké jsou příklady zlepšení situace samostatných lékáren po partnerském připojení k síti?
- Jaké výhody, systémy a služby mohou franšizanti využívat po podpisu franšizové smlouvy?
- Proč franšiza BENU nepožaduje vstupní poplatek?
- Jak probíhá první půlrok po otevření nové franšizové lékárny?
- Vyplatí se BENU poskytovat rozsáhlejší servis a podporu franšizovým partnerům?
- Jaký je vztah mezi franšizantem a regionálním manažerem?
- Co považují franšizanti za největší hodnoty, které jim partnerství s BENU poskytuje?
- Je pro BENU důležité vyvážené partnerství s franšizanty?

Proč stojí za to přijít?

V diskusní části budete moci hostovi osobně položit otázky. V úvodní networkingové části se budete moci potkat se se zajímavými lidmi. K usnadnění networkingu vám k tomu nabídneme studené i teplé občerstvení z menu partnerů našeho klubu.

Komu je setkání určeno?

Především členům klubu a jejich hostům. Vítání jsou také vážní zájemci o členství a také omezený počet platících nečlenů klubu.

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané srozumitelnou a atraktivní formou.

Otevíráme hlavy, okysličujeme moz

DR. JAROSLAV TAMCHYNA, prezident Franchise Clubu

Přihlaste se na: tamchyna@ifranchising.cz nebo přes WhatsApp na: +420 603 578 035.

Pozvete také kolegu nebo kolegyni? Přepošlete pozvánku?

Ondřej MACHEK

Ondřej MACHEK je od listopadu 2021 ředitelem franšizingu ve společnosti BENU Česká republika s.r.o.; před tím pracoval v této společnosti 3 roky jako regionální manažer prodeje v Libereckém kraji, odkud pochází.



Pod jeho rukama se franšizová síť lékáren BENU velmi úspěšně rozrůstá a franšizový model patří mezi atraktivní a ukázkové.

Ondřej dříve pracoval na pozicích obchodních zástupů a manažerů – v UPC Česká republika, O2 Czech Republic a MAFRA a.s.

Lékárny BENU

Lékárny BENU nabízejí svým pacientům a zákazníkům v celé Evropě nový a moderní přístup k medicínské i preventivní péči, který zcela koresponduje s požadavky dnešní doby.



Lékárny označené symbolem staroegyptského mýtického ptáka Benu nabízejí široký sortiment, rychlost, dostupnost a zákaznický komfort, vynikají nadstandardními službami a flexibilitou, individuálním přístupem ke každému jednotlivému zákazníkovi, komplexností poskytovaných služeb, reagují na všechny moderní vývojové trendy a postupy.

Lékárny BENU jsou vybavené velkými samoobslužnými zónami, kde si zákazník může všechny nabízené preparáty sám prohlédnout a udělat si své vlastní rozhodnutí o velikosti balení a o ceně.

Lékárny BENU nejsou „výdejnami léků“, nabízejí pacientům *lékové poradenství* kvalifikovaného certifikovaného lékárníka jako odborného partnera předepisujících lékařů. Odborný lékárenský personál dohlíží na případné kontraindikace, interakce a další odborné záležitosti. V tomto ohledu nemá síť lékáren BENU v Evropě doposud konkurenci.

Ve vybraných lékárnách nabízejí pacientům a zákazníkům preventivní vyšetření – umožňují si změřit hladinu cukru nebo cholesterolu v krvi, pomáhají odhalit možné první příznaky Alzheimerovy choroby, poskytují odbornou pomoc při odvykání kouření.



Franšiza BENU

Maloobchodní koncept lékáren BENU, o který se v Česku opírá franšiza BENU, je funkční, praxí prověřený a výnosný. Společnost BENU Česká republika tento úspěšný koncept před deseti lety transformovala na franšizu a nabídla majitelům samostatných lékáren připojení k silnému řetězci a možnost těžit ze svých „ingrediencí úspěchu“.



Tuto nabídku dodnes využili majitelé 125 samostatných lékáren.

Toto partnerství jim pomohlo odolat rostoucímu tlaku konkurence, zvýšit svou viditelnost a návštěvnost zákazníků, zlepšit efektivitu a ziskovost, zajistit si profesní růst a posunout se na standard lékáren 21. století.



Společnosti BENU Česká republika se během roku 2023 podařilo plnohodnotně integrovat do své sítě 30 lékáren; stejný počet nových partnerství je připravena nabídnout i letos. (<https://franchisa.benu.cz>)



www.phoenix.cz

Síť kamenných lékáren BENU a internetovou lékárnou BENU.cz v ČR provozuje společnost **BENU Česká republika s.r.o.**, součást silné (původně německé) nadnárodní skupiny **PHOENIX Group**, která působí ve 27 zemích Evropy a patří k největším evropským společnostem zabývajícím se velkodistribucí léčiv.



Co vyjadřuje pták v logu lékáren BENU?

Benú je mytologický pták ze starověkého Egypta, kde byl symbolem života, energie a dobrého zdraví. Do podoby tohoto bájného ptáka staří Egypťané kdysi dávno ztělesnili jednoho ze svých bohů. Lékárny BENU tímto znakem v logu přijaly celou jeho symboliku a význam.

Termíny, a témata/ značky příštích klubových akcí

(v Magenta Experience Center Praha od 17.30 do 20 h):

16. 5. 2024 (čt.)

13. 6. 2024 (čt.)



ORGANIZAČNÍ INFORMACE

Místo a čas setkání

Sejdeme se v edukačních prostorách Magenta Experience Center společnosti T-Mobile, které se nacházejí v přízemí pražského OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráči 86, 140 00 Praha 4).

V 17.30 hodin budou zpřístupněny klubové prostory pro networking, pro navazování a rozvíjení kontaktů a setkání s ostatními členy. K tomu vám nabídneme studené a teplé občerstvení, které můžete konzumovat u barových networkingových stolků nebo si je odnést ke stolkům.

Pokud chcete, aby vás bylo možné snadno najít, doporučujeme mít svoji vizitku viditelně připevněnou (dáme vám připínací pouzdro) a vaše jméno, popř. logo uvedeme v seznamu přítomných, umístěném v prostorách pro networking.

Od 18 hodin si budeme povídat s naším hostem, v závěrečné diskusní části budete moci klást otázky a debatovat až do 20 hodin. Po ukončení ve 20 hod můžete pokračovat v sousedních prostorách u kávy.

Dress code: smart casual.

Registrace účastníků na klubový večer

Klubové večery jsou přednostně určeny pro členy Franchise Clubu (a jejich hosty) a také pro členy spřátelených partnerských organizací.

Tento klubový večer je otevřený pro vážné zájemce o členství a také pro omezený počet platících nečlenů klubu.

Registraci proveďte co nejdříve na tamchyna@ifranchising.cz nebo WhatsApp +420 603 578 035.

V případě velkého zájmu mají přednost členové a ti, kteří se dříve přihlásili.

VSTUPNÉ NA KLUBOVÉ VEČERY

Členové klubu a JUNIOR členové a jejich hosté vstupenku nepotřebují. Totéž platí pro hosty z řad partnerů patrona klubu – Magenta Experience Centre (T-Mobile).



Vstupné pro nečleny klubu 900 Kč
čtvrtý vstup 1800 Kč



Vstupné pro partnery klubu 600 Kč
POPAI CZ, Česká marketingová společnost,
VISION Club, Opero a Golem Club



Vstupné pro učitele/studenty (ISIC) 300 Kč

Slevový kupón lze (po dobu jeho platnosti) uplatnit při příštím vstupu na některou z akcí klubu nebo jej darovat někomu jinému.

Vstupenky na klubový večer lze zakoupit u vstupu. Platit lze elektronicky pomocí QR kódu na vstupence nebo v hotovosti. Vstupenka je daňový doklad pro daňově uznatelný náklad.

OBČERSTVENÍ

Klubové občerstvení podporují tyto značky: Burger King (výběr nejlepších burgerů, včetně vegetariánských), Fruitissimo (osvěžující čerstvé ovocné šťávy), Kitl (lahodný sirup s dužninou pro domácí limonády), KFC (legendární kuřecí kousky), Minit (slané a sladké křupavé minipečivo) a Pizza Hut (úchvatné čerstvé pizzy) a UGO salaterie (čerstvé wrapy). Děkujeme!



MAGENTA EXPERIENCE CENTER – místo konání klubových akcí

Magenta Experience Center je jedinečný prostor společnosti T-Mobile s neomezenými možnostmi. Je otevřenou branou do světa „experience“, zákaznických zkušeností a pohlcujících zážitků spojených se značkou v barvě magenta. Návštěvníci tu zažijí spoustu zábavy nebo si odpočinou u šálku kávy.



Magenta Experience Center je místem ke sdílení informací, nápadů a inspirace, k setkávání čínorodých lidí z různých oborů podnikání. Místo žije workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde nacházejí inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi.

Vážíme si toho, že Magenta Experience Center je patronem a podporovatelem Franchise Clubu.

Magenta Experience Center najdete v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráči 86, 140 00 Praha 4). Nejblíže je to z bočního vchodu z ulice Hvězdova, hned vlevo po vstupu do centra - mapka

pomáhá pochopit v souvislostech klíčová témata ze světa podnikání, moderní společnosti a technologií 21. století. Staví na profilových rozhovorech, příběhové žurnalistice a poutavě podaném kontextu

KONTAKTY

Franchise Club je klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu, založený v roce 2006 v Praze. Provozovatelem Franchise Clubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kancelář klubu: Spálená 51, 110 00 Praha 1;

Web: <http://www.ifranchising.cz>; Facebook: <http://fb.com/franchiseclub.cz>;

prezident klubu: Jaroslav Tamchyna, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz;

tajemnice klubu: Tereza Chábková, tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz.

O FRANCHISE CLUBU



Franchise Club je podnikatelský klub pro dialog, spolupráci a růst (nejen) ve franchisingu. Provozovatelem klubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu. Jsme členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – International Franchise Association (IFA).

[Přehled značek členů klubu](#)

[Přehled hostů a témat v 17 ročnících činnosti klubu](#)

Jsme klubová podnikatelská komunita působící v České republice od roku 2006 se sídlem v Praze. Posláním Franchise Clubu je propojovat, posouvat a podporovat členy a jejich podnikání, nabízet jim platformu pro vzájemnou spolupráci, dialog a tříbení názorů, pro inspiraci, profesní i osobní růst. Dlouhodobým cílem Franchise Clubu je povznesení a udržitelná prosperita maloobchodního podnikání založeného na partnerské (licenční) kooperaci a škálování v distribučních sítích.

Základ klubu tvoří zkušení i začínající podnikatelé a manažeři z oblasti maloobchodu a licenčního podnikání z mnoha oborů, poskytovatelé i držitelé licencí globálních i rozvíjejících se značek, regionální manažeři, trenéři a interní specialisté. Snažíme se pokrývat celý ekosystém retailového a licenčního podnikání, tedy také externí dodavatele služeb a řešení pro síť a její centrálu, bez kterých by retailové značky nemohly efektivně fungovat – poradenské právní, realitní, architektonické, marketingové, IT, finanční a logistické služby. Mezi členy jsou studenti a mladí podnikatelé na prahu profesní kariéry nebo vysokoškolští učitelé.

Atmosféra klubových setkání je neformální a přátelská. Duch klubu je založen na vůli profesně i osobně růst, na principech fair play a reciprocity osobní i obchodní spolupráce. Členy klubu jsou ti, kteří jsou schopni a ochotni spolupracovat a vzájemně se inspirovat. Členství v klubu umožňuje mít osobní přístup k ostatním členům klubu. Pro top manažeře je klub místem, kde nejsou ve svém postavení osamoceni, kde mohou sdílet velmi podobné výzvy a řešení.

Používáme několik formátů klubových akcí: pravidelná měsíční večerní diskusní setkání, nepravidelné networkingové snídane „o členech a pro členy“ a zážitkové exkurze a eventy. Vedle těchto společných akcí realizujeme ad hoc kooperace několika členů navzájem. Zatímco pravidelné klubové večery nabízejí především neformální „zážitkové“ vzdělávání zabalené do networkingu, ostatní formáty klubových setkání nabízejí příležitost k hlubšímu networkingu a vzájemnému poznání mezi členy a lepšímu využití potenciálu spolupráce v různých oblastech.

Program klubových akcí standardně připravuje a moderuje zakladatel a prezident Franchise Clubu a dlouholetý ambasador franšizingu v České republice Jaroslav Tamchyna. Jako seniorní odborný konzultant a ředitel Českého institutu pro franchising pomáhá od roku 2000 obchodním společnostem jejich úspěšné podnikání franšizovat a dále růst, a franšizovým společnostem se zdokonalovat.



Klub dává mnoho příležitostí k setkávání se zajímavými lidmi a firmami z různých oborů, úrovní a forem podnikatelské činnosti. Členství v klubu umožňuje členům obohatit svůj sociální kapitál – rozšířit síť profesních kontaktů o nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty a také zvýšit svou profesní známost a reputaci. Pro některé jsou tyto kontakty zdrojem příležitostí pro změnu v kariéře.

Na klubových setkáních nabízíme inspiraci od těch, kteří jsou o krok napřed. Prezentujeme přední osobnosti malého i velkého byznysu, jejich inspirativní příběhy, vize, názory a zkušenosti. Představujeme originální a inovativní značky a podnikatelské koncepty a jejich operátory, produkty a služby, technologie, marketingové strategie a techniky. Dáváme prostor úspěšným značkám, které vstupují na český trh a slibují přinést výraznou změnu dosavadního statu quo.

Pomáháme firmám porozumět vzrušujícím proměnám nákupního chování různých věkových a jiných kategorií zákazníků a úspěšně se na ně adaptovat pro udržení konkurenceschopnosti. Systematicky představujeme ekonomické a společenské megatrendy i nové trendy a výzvy, kterým dnes firmy čelí nebo v blízké budoucnosti budou čelit: digitalizaci, zážitkové/zkušenostní ekonomice, ekonomice platform, ekonomice na požádání, udržitelnosti a sociální odpovědnosti.

Nechceme poučovat ani formálně vyučovat. Chceme inspirovat, povzbuzovat, ukazovat směr a zdroje, chápat věci v souvislostech, mít přehled a držet krok. Snažíme se zkušenosti a rady podávat srozumitelnou a atraktivní formou. Vyhýbáme se tabulkovým a grafovým exhibicím, k načerpání poznání nejraději volíme neformální vyprávění příběhů.

Zaměření klubu není jen „o franchisingu“, ale také „pro franchising“. Nechceme franchising pouze vysvětlovat a propagovat, ale snažíme se jej také aktivně eticky kultivovat a podporovat jeho reputaci mezi podnikateli, spotřebiteli a úřady. Tematické zaměření klubu pod vlivem velkých proměn podnikání překročilo rámec franšizingu klasického, věnujeme se také ostatním obchodním modelům distribuce a způsobům škálování.

Stručně o vývoji a historii franšizingu v Česku, o současných trendech a srovnání se zahraničím, o roli franšizingu v byznysu, o vlivu digitalizace a o budoucnosti franšizingu se můžete dozvědět [zde](#).

Ohlédnutí za březnovým klubem 13.3.2024

Marko Blažević: Popeyes



13. 03. 2024 18-20h
MAGNET EXPERIENCE CENTER
OC ARKÁDY PANKRÁČ

FRANCHISE CLUB

O nové hvězdy ambiciózní miláci do soubojení velkých značek českého fastfoodu

POPEYES

Průběh značky
Pejce a odlišnosti
Chicken Sandwich Wars
Strategie a plány

Da Česka nyní přicházejí nové originální chutě, vůně a barvy,
energický duch a přátelské srdce legendárního New Orleans

Marko **BLAŽEVIĆ**
Brand President
POPEYES CEE

IRC Kdo je a jaké plány má nová gastronomická skupina
REX Concepts, která přivede **POPEYES** na český trh?

16L. Inspirační klubové setkání | 16. ročník

Více na www.ifranchising.cz

