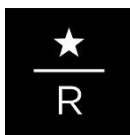


Tajemství úspěchu světové značky? Starbucks Experience

Středa 22. března 2023 v 18 h v OC Arkády Pankrác v prostorách Magenta Experience Center společnosti T-Mobile Magenta Experience Center

Host klubového večera a průvodce po světě značek
Starbucks a RESERVE



Grzegorz Kaźmierczak

ředitel Starbucks CZ/SK

člen Franchise Clubu mluví česky „Gřeš“



Témata

Historie značky a růstu globální 1974-2023

Vizionář a lídr Howard Schultz

Průmysl kávy, vývojové etapy, trendy, pozice

Strategie, Kritické faktory úspěchu.

Konkurenceschopnost

Třetí místo, Starbucks Experience, Značka

Plán změn Reinvention, digitalizace, měny

Zkušenostní ekonomia a marketing, aplikace

Historie značky a růstu v Česku 2008-2023

Ukázka přípravy prémiové kávy, ochutnávka

Diskuse

Vyprávíme silný typicky americký podnikatelský příběh vizionáře Howarda Schultze, majitel Starbucks Corporation, inspirován pobytem v Miláně, změnil koncem osmdesátých let tehdejší americkou kulturu konzumace kávy. Starbucks tím změnil způsob, jakým až do té doby americká populace konzumovala kávu mimo své domovy a pracoviště.

Společnost Starbucks v průběhu let investovala značné množství času a zdrojů do vývoje novátorských strategií, které mu dlouhodobě zajišťovaly přední tržní pozici. Mnohé strategie se osvědčily a dosud stále inspirují ty, kteří se chtějí učit od těch nejlepších – aby jednou byli nejlepší oni sami.

Žijeme ve světě hojnosti, ve kterém se služby a produkty staly okrajovou součástí nákupních rozhodnutí. To, co pohání dnešní zákazníky, jsou emoce a pocity. Některé nelze slovy vyjádřit a jsou spouštěny nevědomě.

Nejdůležitějším prvkem při nákupu produktu je, jaké pocity přináší služba*/výrobek zákazníkovi, jak se zákazník cítí.

Nový obchodní svět tvoří malé a střední podniky, které stále nabízejí slevy a akce, zatímco úspěšné společnosti už se svými zákazníky o penězích nemluví. Jejich novou měnou jsou naše zážitky/zkušenosti.

Jestliže dříve se soutěž točila kolem toho, kdo nabídne produkt za nižší cenu nebo širší nabídku služeb, obchodní svět prošel v posledních letech revolucí. Tento přístup dnes nefunguje.

Pravidla soutěže se změnila. Ze světa produktů a služeb vstupujeme do nové éry, do éry zážitků. A ty jsou určovány emocemi. Slovo „zákaznická zkušenost“ už dnes není pouhé módní slovo.

Zákaznická zkušenost se stává důležitější než samotný produkt. klíčovým konkurenčním prvkem se stává zákaznická zkušenost. Společnosti, které to budou ignorovat, se časem ocitnou mimo hru.

Proč přijít?

Naše klubové setkání je příležitostí k setkání s respektovaným odborníkem na téma, které je megatrendem současnosti – jenom se o něm příliš nemluví.

A také k získání aktuálních informací a zodpovězení dotazů, k výměně zkušeností s ostatními členy.

Nenechte si ujít toto užitečné a zajímavé setkání a přijďte.

Těšíme se na vás, jste vítáni.

Jaroslav Tamchyna, zakladatel a prezident klubu

Informace

Sejdeme se ve středu 22. března v edukativních prostorách společnosti T-Mobile „Magenta Experience Centre“ v přízemí pražského OC ARKÁDY Pankrác. Prostory pro networking a setkání s ostatními členy otevřeme v 17.30 a nabídneme vám k tomu pohoštění (KFC, Pizza Hut), čerstvé ovocné nápoje (Fruitissimo), kávu a zákusky (Starbucks), zákusky (Minit). Povídání s naším hostem zahájíme cca v 18:30.

Klubové setkání je otevřené pro členy klubu a jejich hosty, pro partnery a omezený počet neplatících nečlenů.

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Kdo je Grzegorz KAŻMIERCZAK?

Grzegorz Kaźmierczak [Gřezgorž Kaźmierčak] se narodil v jihozápadním Polsku, 80 km od Vratislavi (Wrocław). Díky svému jménu a jeho obtížné výslovnosti obvykle ocení, když jej oslovíte „Gřež“.

Gřež vystudoval management na Vysoké škole ekonomické ve Vratislavi. V 19 letech 2007 v polské Vratislavi pracoval jako brigádník v Pizza Hut (AmRest), o rok později už pracoval jako vedoucí směny.

V roce 2010 ve Vratislavi začala jeho kariéra ve Starbucks, pracoval jako asistent Store Managera v nově otevřené kavárně Starbucks na Staroměstském rynku. V příštím roce vedl kavárnu Starbucks ve vratislavském OC Magnolia. Po krátkém odskoku do Katovic se mu v roce 2014, jako milovníku železnice, splnil sen - vést nově otevřenou kavárnu na nádraží ve Vratislavi. Jenže ne nadlouho ...

V roce 2015 přišla v rámci AmRest nabídka nastoupit do Prahy na pozici District Manager. Od 1.7.2021 byl Grzegorz jmenován provozním ředitelem Starbucks pro regiony CZ & SK. Budoucí třicátník tuto výzvu přijal s nadšením. Do Česka, které si zamiloval, se přestěhoval, usadil se tu, vynasnažil se naučit pořádně česky, aby se mohl seznámit s manželkou Klárou, se kterou přivedl na svět a vychovává dceru (3 roky) a syna (1 rok), kteří mají narozeniny ve stejné datum - 18.5. Vedle své rodiny Gřež miluje cestování, železnici a letectví. A taky si rád zahraje fotbal za „Vysokáč“, tedy za TJ Sokol Vysoký Újezd.

Občas něco zajímavého natočí jako podcast „[Starbucks jinak](#)“

Připravované klubové akce – poznamenejte si do svých diářů

DATUM	DEN	ZAČ.	TÉMA	ZNAČKA	HOST
22. 2. 2023	středa	18:00	Jak předcházet a čelit stresu, depresím a vyhoření	Terapie.Info	MUDr. Tomáš REKTOR, psychiatr a psychoterapeut
22. 3. 2023	středa	17:30	Starbucks: České ohlédnutí a americký plán REINVENTION	Starbucks	Grzegorz KAŻMIERCZAK, regionální ředitel Starbucks
28. 3. 2023	úterý	9-11	Business Networking Breakfast	Franchise Club	
20. 4. 2023	čtvrtek	17:30	Bude upřesněno		
24. 5. 2023	středa	17:30	Logistickou krajinou po červené značce	Zásilkovna	Milan ŠMÍD
13. 6. 2023	úterý	17:30	Bude upřesněno		

28.03.2023 9-11h
Magenta Experience Center
OC Arkády Pankrác

 FRANCHISE CLUB

 **Neformální společná snídaneč členů klubu**

Business Networking Breakfast



Setkání a vzájemné představení členů a jejich byznysů & značek

Organizační informace

Místo a čas setkání

Ve středu 22. března 2023 se sejdem v edukačních prostorách „[Magenta Experience Center](#)“ společnosti T-Mobile, které se nacházejí v přízemí pražského OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4). Nejbližší je to z bočního vchodu z ulice Hvězdova, hned vlevo po vstupu. [mapka](#)
V 17.30 hodin budou zpřístupněny klubové prostory, připraveno malé občerstvení a vy budete mít příležitost k networkingu a popovídání. Povídání s naším hostem zahájíme cca v 18:00.

Nezapomeňte na networking

Využijte klubové setkání jako příležitosti pro networking – navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení užitečných pro váš osobní rozvoj i podnikání. Doporučujeme mít s sebou větší množství vizitek nebo alespoň jednu z nich nosit viditelně připravenou.

Registrace účastníků na klubový večer

Registraci proveďte co nejdříve na tamchyna@ifranchising.cz nebo Whatsapp +420 603 578 035.

Klubové večery jsou přednostně určeny pro REGULAR, JUNIOR a EDU členy Franchise Clubu (a jejich doprovod či dva zástupce) a členy spřátelených partnerských organizací

Tento klubový večer je otevřený také pro zájemce o členství a pro omezený počet platících nečlenů klubu.

Vstupné na klubové večery

Členové klubu a jejich hosté (s předplaceným ročním členstvím) vstupné neplatí.

Předem zaregistrovaným partnerům Magenta Experience Centre a členům Opero.cz poskytneme vstup zdarma.

Předem zaregistrovaným členům partnerů Franchise Clubu: POPAI a České marketingové společnosti poskytujeme zvýhodněnou partnerskou vstupenku za 600 Kč. Studentům do 26 let (ISIC) nebo učitelům, pokud se předem zaregistrují, nabízíme zvýhodněnou vstupenku za 300 Kč.

Nečlenové si mohou zakoupit vstupenku na první dva vstupy za 900 Kč, na další vstupy za cenu dvojnásobnou.

Vstupenky na klubový večer lze zakoupit u vstupu do prostoru konání klubového večer, platby přijímáme pouze hotově. Vstupné na klubový večer je daňově uznatelný náklad.

Občerstvení

Klubové občerstvení podporují jako food partneři klubu tyto značky: Fruitissimo (osvěžující čerstvé ovocné šťávy), Kitl (lahodný sirob s dužninou pro domácí limonády), s KFC (legendární kuřecí kousky), Minit (slané a sladké křupavé minipečivo) a Pizza Hut (úchvatné čerstvé pizy). Děkujeme!

Fruitissimo.



minit®

Kitl
ZEMĚNÍ V LÁZEVÍ

O místě konání klubových akcí



[Magenta Experience Center](#) je jedinečný prostor společnosti T-Mobile pro sdílení informací a idejí, místo pro inspiraci a setkávání činnorodých lidí z různých oborů podnikání, s neomezenými možnostmi.

Magenta Experience Center je také významným partnerem a podporovatelem Franchise Clubu. Děkujeme!

Místo žije nejrůznějšími workshopy, přednáškami a kurzy, které překonávají bariéry digitálního i technologického světa. Svůj domov zde nacházejí inspirativní talkshow se zajímavými osobnostmi. Zažijete tu spoustu zábavy nebo si odpočnete se šálkem kávy.

Magenta Experience Center najdete v přízemí OC ARKÁDY PANKRÁČ (Na Pankráci 86, 140 00 Praha 4). Nejbližší je to z bočního vchodu z ulice Hvězdova, hned vlevo po vstupu. [mapka](#)

Kontakty



Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu je Český institut pro franchising, s.r.o. (ČIFRA) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační, poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty na vedení klubu: Dr. Jaroslav Tamchyna, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: club@ifranchising.cz; Ing. Tereza Chábková, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz; sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Český institut pro franchising a Franchise Club jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – International Franchise Association (IFA).