



# FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Vážený členové a přátelé,

na lednové 132. diskusní klubové setkání (otevřené i pro nečleny) přijala pozvání členka našeho klubu **Simona „Zásilkovna“ KIJONKOVÁ**.

Simonu doprovodí **Milan ŠMÍD**, blízký spolupracovník odpovědný za řízení a koordinaci marketingu v Zásilkovně a ve skupině Packeta.

Sejdeme se ve **čtvrtek 16. ledna 2020 od 19 hodin v Opero.cz**, Salvátorské 8, Praha 1.

16.1.2020 19:00  
Praha 1, Opero.cz

FRANCHISE CLUB

Baťa 21. století

**Simona Kijonková**  
CEO skupiny Packeta  
Zakladatelka  
a spolumajitelka Zásilkovna

**Řízení firmy v raketovém růstu** Zásilkovna

**VIZE & VYZVA** Globální digitální platformou  
v zásilkové logistice **do 3 let!**

132. diskusní klubový večer (otevřený i pro nečleny)

Simona je výjimečná a mimořádně inspirativní osobnost, úspěšný disruptivní a motivační lídr české i mezinárodní digitální ekonomiky. Vizionářka a realizátorka výrazných transformací průmyslového odvětví „doručování balíků“ a tím akcelerátorka dnes obrovského průmyslu „e-commerce“. Je úspěšná podnikatelka a spolumajitelka miliardového byznysu a stává se rok od roku více a více podnikatelskou ikonou globálního významu.

Simona je jedním z těch *disruptivních* lídrů, kteří zásadně mění a vylepšují náš svět. Proměňují jej z mimořádného na každodenní, z privilegovaného na dostupnější. Zbavují nás každodenních nepříjemností, jako jsou složitost, ztráta času a nuda. Vytvářejí velké hodnoty a bohatství nejen pro sebe, své investory, partnery a zaměstnance, ale také pro miliony dalších lidí.

Simona Kijonková a její Zásilkovna/Packeta v posledních letech realizují své nápady tempem, které vyráží dech. Už v minulém roce byla doslova k nezastavení. Na jaře 2019 představila první **robotickou výdejnu bez obsluhy** a spustila službu **posílání balíků mezi soukromými osobami** pod názvem „Mezi Námi“, konkurující přímo České poště a k ní i vlastní **digitální platformu**. V září 2019 otevřela další **moderní logistické depo** v pražské Ruzyni a zahájila desetimilionovou **investici do dalších dep**. Současně rozjela další velký projekt, který má potenciál změnit celý trh balíkové logistiky, a sice **doručování do kufrů aut**.

Dlouhodobou vizí a velkou výzvou pro Simonu je řešení, které umožní e-shopům jejich zboží přepravovat do zahraničí jednoduše bez bariér a zbytečných transakčních nákladů. Místo složité implementace rozhraní všech dílčích dopravců chce nabídnout **vlastní digitální logistickou platformu a s ní úspornou jednoduše – jeden systém, jedno napojení a jeden průvodní štítek**.

Sen se plní. Už v minulém roce Simona ukončila expanzi a postupné **logistické propojování celé Evropy** a zpřístupnila ji českým e-shopům. Posílena tímto úspěšným experimentem se v rozjeté mezinárodní expanzi už nezastavila. Naopak, ještě šlápla na plyn a raketovou rychlostí nabrala směr na další kontinent – přes Rusko – do Asie, kde v současnosti expanze a propojování úspěšně probíhá. V polovině loňského roku pak vyhlásila, že **do 3 let chce vlastní digitální logistickou platformou propojit celý svět!**



**Nenechte si ujít toto setkání! Simona Kijonková nám umožní trochu nahlédnout do života a plánů letos desetileté a miliardové Zásilkovny/Packety, promluví o vizi byznysu zásilek a budoucnosti průmyslového odvětví e-commerce, které se víceméně nějak dotýká života i podnikání každého z nás.**

**Představí nám podrobně svůj zatím nejnáročnější mezinárodní projekt s odvážnou globální ambicí. Dozvíme se, co vše obnáší řízení „raketového růstu“ digitální a logistické služby a k tomu ještě realizace desítky dalších projektů. Simona se s námi podělí o svoje zkušenosti, nejenom pozitivní, ale i negativní.**

Své přihlášky na 132. klubový večer **zasílejte už dnes na adresu [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz)**. O tento klubový večer je mimořádný zájem.

## **Komu je diskusní večer určen? S kým se potkáte?**

Diskusní večer je určen všem, podnikatelům i nepodnikatelům, kteří se zajímají o našeho hosta, o disruptivní leadership, budoucnost obchodování po internetu, zasílání zásilek nebo digitální ekonomiku, o expanzi služeb, o digitální a mezinárodní franšizing nebo je zajímá osobní rozvoj.

Přednostně je debaťní večer určen členům Franchise Clubu a jejich hostům – kolegům, přátelům a rodinným příslušníkům. Jsme ale tentokrát otevřeni pro nečleny a příznivce, kteří nás podpoří zaplacením vstupného.

## Kdo je Simona Kijonková?

Simona KIJONKOVÁ je zakladatelka a spolumajitelka přední české logisticko-technologické společnosti **Zásilkovna** (založena 2010) a také CEO holdingu **Packeta**, který dnes miliardovou Zásilkovnu vlastní. Zásilkovna mj. provozuje franšizovou síť s největším počtem franšizantů a servisních míst a s nejhustším pokrytím v Česku, další sítě má na Slovensku, v Maďarsku nebo v Rumunsku.



Už od založení Zásilkovny přináší do světa doručování a e-commerce zcela nové nápady a myšlenky, které byly a jsou ještě stále pro mnohé za hranicemi běžného dnešního chápání.

Vizionářka Simona, na rozdíl od většiny z nás, dokáže vidět věci budoucí. Mnohé její vize, sny a nápady se často zdají být za hranicemi běžného chápání nebo příliš smělé. Ona ale není snílek s hlavou v oblacích, stojí pevně na zemi s odhodláním a vytrvalostí své sny uskutečnit a uspět. Dokáže svým spolupracovníkům přesně říci co chce, kdy a proč – a pak jim pomáhá, aby se to stalo.

Rozhodně, s „pevnou rukou na kormidle“, už desátým rokem vede své spolupracovníky dosud nezmapovanými vodami do budoucnosti, která je vzhledem k neustálým změnám často značně mlhavá.

Je nadána důležitou schopností všech úspěšných lídrů, přesvědčit ostatní o smysluplnosti svých nápadů a vizí a získat je na svou stranu. To, spolu se silnou vůlí a odhodláním, vyzařující energií, temperamentem a ženským charismatem, dotváří jedinečnou a výraznou osobnost lídra schopného zásadně změnit zavedená pravidla v celém oboru svého podnikání a nastolit nová.

V tom Simona připomíná její velký vzor, významného českého průmyslníka světového významu, inovátora (dnes bychom řekli disruptivního transformátora) obouvání lidí, aut a letadel, a ještě několika dalších průmyslových odvětví – Tomáše Baťu.

Simona je, právem, držitelka mnoha titulů a ocenění. Např. časopis Forbes ji každoročně zařazuje mezi nejvlivnější ženy ČR; v roce 2019 se objevila na jeho obálce jako „Wonder Woman“.

## Proč by nás mělo to, co Simona Kijonková dělá, zajímat?

Simona a její Zásilkovna/Packeta se totiž ve své podnikatelské praxi zabývá těmi nejžhavějšími a nejvýznamnějšími obory současné ekonomiky, které se podílejí na obrovské proměně současného světa: ekonomika globalizace, služeb, mobility věcí a lidí, digitalizovaných platforem, sdílená ekonomika, franšizing....

## Co se dozvíte? O čem se bude mluvit? Na co se budeme chtít zeptat?

Jaké jsou hlavní trendy v zásilkovém byznysu a v e-commerce; po jakých řešeních je největší poptávka? | Jak by měl vypadat svět e-commerce „podle Kijonkové“ za 5 let? | Jaký je obchodní model celého projektu a na čem se vydělávají peníze? | Za jakých podmínek se dnes zásilkový byznys vyplatí?

Jaké jsou jednotlivé milníky a etapy projektu? Co už je hotovo a co je ještě třeba udělat? | Jaké dopady bude mít splněný projekt pro trh a pro běžný život? | Jak se vyrovnat s rozmanitostí ekonomických a právních podmínek, tradiční konkurence a místních lobby? | Co vše se muselo změnit, když projekt opustil Evropu/EU? | Jaký bude franšízingový model v celosvětovém projektu? | Ve které zemi či regionu je, nebo se očekávají největší problémy? | Co je na projektu v různých zemích stejné a co rozdílné?

Které moderní technologie jsou v projektu využity? | Bude projekt využívat vlastní letadla? | V čem se změnil původní koncept „Zásilkovny“ jakožto jednosměrné výdejny na obousměrný provoz, kde lze zásilky přijímat? | Jak bude řešena poslední míle? | Jak se bude projekt Zásilkovny/Packety dále rozvíjet? | Bude se nějak škálovat? | Změnila se během let poptávka po franšíze Zásilkovny? Změnily se nároky na partnery, podmínky nebo poplatky? | Co je při řízení raketové a globální expanze nejdůležitější? | Jak se expanduje se službou fungující na digitální platformě do cizích zemí? | Jak dnes ovlivňují digitální platformy pro chytré telefony malé a střední podnikání?

Co dnes tvoří holding Packeta? | Jaká je role Simony ve firmě? | | Kde se bude dále používat značka Zásilkovna a kde Packeta? | Jaká je firemní kultura Zásilkovny/Packety? | Jak zvládá tým tlak na plnění projektu, vysoké pracovní tempo a únavu? | Jak Simona zvládá vysoké pracovní tempo? | Jaké největší překážky musel Simonin tým při expanzi překonávat? | Z jakých chyb se Simonin tým poučil? | Má Simona strach z neúspěchu a jak se s tím dá vyrovnat? | Jaký je rozdíl mezi firmou vedenou ženou nebo mužem? | Jaké má Simona vzory v podnikání a novátorství? | Co se Simona v podnikání naučila a z jakých chyb se poučila? | Co Simona doporučuje začínajícím podnikatelům?

## Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci.

Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Těšíme se na Vás,

Jaroslav TAMCHYNA, zakladatel a prezident Franchise Clubu

## Organizační informace: registrace, vstupné.

Na tento klubový večer je nutné se zaregistrovat předem na adrese [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz) – platí pro členy klubu i pro nečleny. Registrace člena klubu vyžaduje pouze jméno a příjmení, u nečlenů požadujeme jméno a příjmení, firmu, pracovní pozici, číslo telefonu a elektronickou adresu. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve, počet míst je omezený.

**Členové Franchise Clubu** mají včetně svého hosta **vstup zdarma**. Pro **nečleny** je vstup na klubový večer i s občerstvením za **900 Kč, pro každého druhého a třetího nečlena jen 600 Kč**. Členové coworkingového centra **Opero** a **Klubu investorů** mají vstup **zdarma**. Zvýhodněné vstupné **600 Kč** mohou využít také členové **České marketingové společnosti a POPAI Studenti** do 26 let (ISIC), kteří nejsou držiteli roční klubové karty JUNIOR, a učitelé zaplatí za vstup **200 Kč**. Vstupné na klubový večer je daňově uznatelný náklad. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit u vstupu před a během klubového večera, platby jsou možné pouze hotově.

**POZOR:** Od ledna 2020 nově zavádíme **klubové členství JUNIOR pro studenty a začínající mladé podnikatele do 25 let**. Viz dále.

V průběhu klubového večera budou pořizovány fotografie a natáčen videozáznam.

Program večera proběhne v prostorách sálu coworkingového centra Opero v zajímavém historickém objektu **Štencova domu** v **Salvátorské ulici 931/8**, Praha 1, v těsné blízkosti pražského Staroměstského náměstí a Pařížské třídy. Na nejbližší stanici metra Staroměstská nebo Náměstí Republiky je to 7–10 minut chůze. Možnosti parkovat jsou zde velmi omezené (modrá zóna).

Prostory **Štencova domu**, kde se scházíme v Opero, patří k **mimořádným místům** v Praze. Přesvědčte se sami na krátkém [videu](#) Adama Gebriana.

V době **19:00 do cca 21:30 probíhá moderovaná talkshow**. Prostory sálu OPERO jsou členům klubu a přihlášeným návštěvníkům k dispozici **od 18.30**, kdy **otevíráme a podáváme malé občerstvení**, které partnersky zajišťují naši členové – nealkoholické nápoje a čerstvé ovocné šťávy (**Fruitissimo**), šťávy (**Kitl**), čaj a káva (**Dallmayr**), pizza (**Pizza Company**) a slané a sladké minipečivo/fornetky (**Minit**).

**Franchise Club – „klub pro dialog a spolupráci“** je programově zaměřen nejen na předávání zkušeností a diskusi, ale také na **networking**. Proto do talkshow obvykle kolem 20:30 zařazujeme **půlhodinovou občerstvovací přestávku**. Během ní (a také po skončení klubového večera) dáváme příležitost pro navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení a informací užitečných pro vaše podnikání a osobní rozvoj. Doporučujeme proto mít s sebou větší množství vizitek a jednu z nich nosit viditelně připevněnou. Vítejte neformální *smart casual* nebo *casual* oblečení.

Své přihlášky na 132. klubový večer **zasílejte už dnes na adresu** [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz).

## Patroni klubu

Děkujeme za podporu patronům klubu:

1. **advokátní kancelář Z/C/H Legal** – uznávaný specialista na franšízové smlouvy a obchodní právo
2. **ACNielsen** – špičková výzkumná agentura, která pomáhá nejen franšízingu

## Kalendář klubových akcí – poznamenejte si do svých diářů

### 132. diskusní večer Franchise Clubu

Čtvrtek 16. ledna 2020 Opero.cz Praha

**Simona KIJONKOVÁ: Řízení firmy v raketovém růstu** (Výzva: Globální digitální platformou v zásilkové logistice do 3 let!)

### 133. diskusní večer Franchise Clubu

Středa 12. února 2020 Opero.cz Praha

**Klíčem k úspěchu je neúspěch: FuckUp Stories.**

**Franšízing: Pochopit chyby a pak to 100x prodat.** Chyby, omyly, slepé uličky i nezdary k životu a podnikání prostě patří a posouvají nás dál.

### 134. diskusní večer Franchise Clubu

Čtvrtek 19. března 2020 Opero.cz Praha

**Datasapiens: Netušené možnosti řízení firmy ukryté v datech** (Jak díky analýze dat lépe pochopit své zákazníky)

### 135. diskusní večer Franchise Clubu

Čtvrtek 2. dubna 2020 Opero.cz Praha

**Václav CÍLEK: Krásný riskantní svět.** Budoucnost už není, co bývala, nepočká. Připravme se na ni...

## Franchise Day 2020

Čtvrtek 23.4.2020 OKsystem Praha

Konference a expo o trendech, novinkách a zajímavostech (nejen) ve franchisingu

### 136. diskusní večer Franchise Clubu

Čtvrtek 14. května 2020 Opero.cz Praha

**Host a téma v jednání**

### 136. diskusní večer Franchise Clubu

Čtvrtek 4. června 2020 Opero.cz Praha

**Host a téma v jednání**

## Noví členové klubu

1. **Tomáš BÉZA**, zakladatel a developer konceptu rychlého občerstvení **Špizza Pizza** nabízející pizzu a burgery, manažer a jednatel společnosti **Špizza Pizza, s.r.o.** ([www.spizza.cz](http://www.spizza.cz)); manažer konceptu rychlého občerstvení **Chutnej** nabízející veganské burgery, pizzy a dorty, jednatel a společník ve firmě **Chutnej s.r.o.** ([www.chutnej.cz](http://www.chutnej.cz))
2. **Jan BÍZIK**, projektový manažer inkubačního a akceleračního programu pro start-upy **Laboratoř Nadace Vodafone**, [www.laboratornadacevodafone.cz](http://www.laboratornadacevodafone.cz)
3. **Jiří HORÁČEK**, advokát, zakladatel a společník advokátní kanceláře, **HORÁČEK A PARTNEŘI, advokátní kancelář**, [www.hp-ak.cz](http://www.hp-ak.cz)
4. **Martin HRDÝ**, student, předseda **Klubu investorů**, [www.klubinvestoru.com/cs](http://www.klubinvestoru.com/cs)
5. **Pavel JUŘENČÁK**, retail manager sítě konceptu stylových prodejen obuvi, oblečení a doplňků pro teniskovou subkulturu **Footshop; Footshop s.r.o.** [www.footshop.cz](http://www.footshop.cz)
6. **Hung LE**, zakladatel a developer konceptu rychlého občerstvení založeného na vietnamské kuchyni „**banh-mi-ba**“; spolumajitel, CEO a jednatel společnosti **banh-mi-ba s.r.o.**, [www.banhmiba.cz](http://www.banhmiba.cz)
7. **Tomáš MINAŘÍK**, zakladatel a developer konceptu rychlého občerstvení **Bramloše**; jednatel společnosti **Bramloše akce, s.r.o.**, [www.bramlose.cz](http://www.bramlose.cz)
8. **Helena ŠOCHMANOVÁ**, generální manažer food-delivery služby **FOOD RUNNER** a developer konceptu **STREET BISTRO ASIA**, marketingový manažer pro franšizové koncepty T.G.I. Friday's a Planet Sushi provozované společností Rosinter **Czech Republic s.r.o.**
9. **Štěpán RUSŇÁK**, zakladatel a CEO lodní společnosti **PRESIDENTIAL CRUISES** s důrazem na ochranu životního prostředí nabízející exkluzivní zážitkovou projížďku na Vltavě v centru Prahy, statutární ředitel společnosti **PRESIDENTIAL CRUISES, a.s.** ([www.presidentialcruises.com](http://www.presidentialcruises.com))

Od ledna 2020 zavádíme **NOVINKU**

**Klubové členství JUNIOR – pro studenty a začínající mladé podnikatele do 25 let**

roční poplatek na rok 2020 je 2.500 Kč (do 30. 3. 2020 je poplatek zvýhodněn 2.000 Kč)

(Standardní roční klubový poplatek je 15 000 Kč bez DPH.)

Bližší informace poskytne prezident klubu [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz)

10. **Nikodém DVOŘÁK (19) – začínající podnikatel**
11. **Filip Darius KUŠMIREK (20) – začínající podnikatel**
12. **Filip PERGLER (20) – student a začínající podnikatel**
13. **Martin ROŽNÍČEK (21) – začínající podnikatel**
14. **Adam ŠTRUNC (20) – začínající podnikatel**

## Kontakty

Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu je [Český institut pro franchising \(ČIFRA\)](#) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty: **RNDr. Jaroslav Tamchyna**, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: [tamchyna@ifranchising.cz](mailto:tamchyna@ifranchising.cz); **Ing. Tereza Chábková**, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: [office@ifranchising.cz](mailto:office@ifranchising.cz); sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Franchise Club a Český institut pro franchising jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – **International Franchise Association**.