

14.11.2019 18:30
Praha 1, Opero.cz



FRANCHISE CLUB

Cesta
do hlubin
duše
franšizanta



**Jaroslav
Tamchyna**
expert na franšizing

 ČESKÝ INSTITUT
PRO
FRANCHISING

**Zásadní význam emocí a motivace
ve franšizingu – „partnerství pro zisk“**
130. otevřený diskusní klubový večer (i pro nečleny)

Vážení členové a přátelé klubu, vážené dámy a pánové,
zveme vás na 130. debaťní klubový večer **o emocích a jejich rostoucím významu v „partnerství pro zisk“**.

„Partnerství pro zisk“ se netýká pouze **franšizingu**, ale do značné míry také příbuzných distribučních modelů *partnerského síťového podnikání*, např. **makléřských sítí zprostředkovatelů (broker pool)**, **platformizovaných digitálních sítí** nebo **víceúrovňových sítí přímého prodeje (multilevel)**.

Získejte u nás užitečné a praktické **znalosti, zkušenosti, návody, inspirace a rady** jak pracovat s **emocemi partnerů**, jak řídit a harmonizovat **vztahy s partnery, vynikající zákaznickou zkušenost** a jak účinně **motivovat**.

Na „cestě do hlubin duše franšizanta“ vás bude provázet zkušený průvodce – **specialista na franšizing Jaroslav TAMCHYNA, ředitel Českého institutu pro franchising a odborný konzultant** s dvacetiletou praxí.

Spolu s ním přijdou debatovat a glosovat ti, jichž se téma emocí a motivace v každodenním životě osobně i profesně dotýká na obou pólech partnerství – **zkušení franšizanti i zástupci franšizora** z českých (**Bageterie Boulevard, Partners, UGO**) i zahraničních franšizových sítí (**RE/MAX, McDonald's**).

KOMU je diskusní večer určen? S kým se potkáte?

Zveme majitele a vrcholové manažery síťových společností – vlastních i partnerských, tvůrce partnerských konceptů, manažery rozvoje (BDM) a terénní podpory, školitele, trenéry a kouče, marketingové a HR specialisty, investory, majitele jednotlivých i více licencí a provozovatele jednotlivých i více distribučních jednotek, master-franšizory a master-franšizanty, budoucí nebo začínající podnikatele, kteří hledají nízko rizikový model podnikání se zázemím a podporou nebo studenty a učiteli.

O čem se bude mluvit a na co se můžete zeptat?

Franchising a modely *partnerského síťového podnikání* – Role franšízora a franšízanta – Partnerství pro úspěch – Partnerství pro zisk – Partnerství pro růst – Spojenectví není ještě partnerství – Kdo je čí zákazník? – Synergie vzájemnosti – Firemní kultura win-win – Emancipace franšízantů – Franšízanti generace Z – Franšízing a manželství – Ideální franšízant – Proč se stát franšízantem – Potřeby a spokojenost franšízanta – Typy franšízantů – Co motivuje a demotivuje franšízanty – Rostoucí význam emocí – Emoce vs. logika peněz – Emoční faktory franšízingu – Zákaznická zkušenost – Podnikatelská cesta franšízanta – Etapy emočního vývoje franšízantů – Mapa spokojenosti franšízantů – Kritická místa – Dospívání „puberta“ franšízantů – Mýtus „dítěte“ – Zvládnutí úspěchu franšízanta – Dospíváním k dospělosti – Zvládnutí úspěchu franšízanta – Hodnotová nabídka franšízora – Proměnlivý vztah hodnoty a ceny franšízy – Specifika řízení franšízantů – Management vs. leadership – Nejčastější chyby – Franchise manager: BDM & Terénní konzultant – Emoční inteligence – Řízení vztahů s franšízanty – Co je spokojenost? – Harmonizace vztahů – Mentoring franšízantů – Konflikty ve franšízingu – Co má franšízant rád – Co franšízant rád nemá – Rada franšízantů – Reklamní fond – Celostátní setkání franšízantů – Digitální nástroje pro motivaci franšízantů.

V polovině klubového setkání obvykle zařazujeme půlhodinovou přestávku. Tu je možné využít k občerstvení, dotazům, ale také i pro networking – navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení a informací užitečných pro vaše podnikání a osobní rozvoj. Doporučujeme proto mít s sebou větší množství vizitek a jednu z nich nosit viditelně připevněnou.

V závěrečné třetině večera je **prostor pro dotazy z publika**.

KDY? ve čtvrtek 14. listopadu 2019, v 18.30 hodin klubové setkání zahájíme sklenkou sektu, občerstvením, kávou a zákusky, talk-show začne v 19 hodin

KDE? v Praze 1, Salvátorské ulici 8, v samém srdci Prahy, 500 metrů od Staroměstského náměstí, v hlavním sále prestižního coworkingu a společenského prostoru "**Opero**", www.opero.cz, v tzv. Štencově domě (úchvatné prostory jsou na krátkém [videu](#)).

Pro ty, které znervózňuje, když mají mluvit před více lidmi, ukáže během večera **Petr KREJČÍ**, jak se s tím mohou jednou provždy vypořádat v **zábavných a praktických kurzech prezentačních dovedností Minutový řečník (www.MinutovyRecnik.cz)**, které vytvořil a vede. Osobně mohu potvrdit, že to umí skvěle, a navíc je to skutečně zážitek. A nezapomeňte, že „*kamarádi vás na chyby v projevu neupozorní!*“.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Těšíme se na Vás,

Jaroslav TAMCHYNA, zakladatel a prezident Franchise Clubu

Kdo je Jaroslav Tamchyna?



Jaroslav TAMCHYNA se ve světě franšizingu pohybuje už od roku 2000. Předtím sbíral šest let zkušenosti v rámci skupiny velké investiční banky v managementu, marketingu, reklamě a PR, strategickém řízení, corporate governance, informatice.

Je absolventem Přírodovědecké fakulty UK, získal doktorát (RNDr.) v oboru fyzikální chemie. Poté 8 let pracoval jako expert a výzkumný pracovník elektronové mikroskopie a mikroanalýzy ve vrcholovém celostátním forenzním pracovišti.

Rád propojuje zajímavé lidi navzájem a s podnikatelské nápady a know-how. V posledních 20 letech usiluje o rozvoj a známost, kultivaci a dobré jméno českého franšizingu jako „ambasador“ Jeho koníčkem je typografie a značky. Zajímá se o dění doma i ve světě.

Co je FranKey?

RNDr. Jaroslav TAMCHYNA poskytuje od roku 2000 poradenské služby v oblasti franchisingu, nejčastěji při vytváření obchodních konceptů a jejich transformaci na franšizy. Pod značkou poradenské kanceláře **FranKey** za tu spolupracoval se třemi desítkami značek z nejrůznějších oborů – maloobchodu, restaurací, rychlého občerstvení, zprostředkování realit a finančních služeb, osobní přepravy nebo hotelnictví. Náplní spolupráce bylo posouzení připravenosti obchodního konceptu a organizace pro franšizing, projekty pilotování konceptů a přípravy a přechodu na franšizing, tvorba řídicí a školící franšizingové dokumentace – smluv a manuálů, tvorba strategií, obchodních konceptů, budování značek, marketingu franšizového konceptu, plánování, výběr a školení franšizant.

Co je Český institut pro franchising?



Český institut pro franchising (ČIFRA) je národní centrum pro vzdělávací, popularizační, poradenskou, publikační a vědeckou činnost ve franchisingu a v oborech s ním souvisejících. V roce 2005 jej založil Jaroslav TAMCHYNA a od té doby stojí v čele hlavních aktivit. ČIFRA se věnuje jak franšizingu, tak distribučním sítím, podnikatelským kooperacím a strategickým aliancím různého typu. Publikuje odborné články, přednáší na vysokých školách, v korporacích nebo odborných konferencích. ČIFRA uspořádala přes přes 30 odborných konferencí a odborných výstav na národní nebo mezinárodní úrovni zaměřených na franšizing, síťové podnikání, americký franšizing, realitní a finanční služby, digitální technologie nebo financování (FrAMchise Day, Franchise Day, PRO FUTURO, Realitní summit). Nejvýraznějším projektem je Franchise Club. www.ifranchising.cz

Co je Franchise Club?

Jaroslav TAMCHYNA založil v roce 2006 **Franchise Club** jako výběrový podnikatelský klub a profesní platformu pro dialog a spolupráci (nejen) ve franšizingu. Zatímco v klubu působí v mnoha rolích jako dramaturg, moderátor, analytik, grafik, bedňák nebo řidič, na vizitkách se z úsporných i praktických důvodů honosí titulem „prezident klubu“. Podařilo se mu k příběhu franšizingu a zajímavých osobností v něm i mimo něj přitáhnout rozsáhlou a profesně rozmanitou komunitu: počínaje seniorními lidry a podnikatelskými osobnostmi velkých domácích i mezinárodních značek až po začínající podnikatele a studenty vysokých škol. Franchise Club dodnes uspořádal kolem 150 událostí (debatních večerů, exkurzí na nedostupná a výjimečná místa, inspiromatů a seminářů) s atraktivním a zábavným vzdělávacím i networkingovým obsahem. Tematický záběr tzv. klubových večerů je široký. Franchise Club představuje v Česku největší a nejaktivnější profesní komunitu zaměřenou na franšizing. U příležitosti ukončené první stovky klubových akcí napsal časopis FORBES <http://www.forbes.cz/guru-ceskeho-fransizingu-jaroslav-tamchyna-slavi-stovku/>

Příští program

131. diskusní večer Franchise Clubu

středa 4.12.2019 od 18.30 v sídle IPSOS ve Slovanské domě

Eva Veisová, expert, sociolog IPSOS: Tři generace X, Y a Z - Čím se liší jako: nakupující, zaměstnanci, partneři?

4.12.2019 18:30
Praha 1, Ipsos.cz

FRANCHISE CLUB

Tři generace: XYZ
Čím se liší jako:
nakupující,
zaměstnanci,
partneři?

131. diskusní klubový večer (i pro nečleny)

hodnoty
očekávání
motivace
kariéra
peníze
vztahy
volný čas
pohled na svět
přizpůsobení
vzdělání

prekvapivá
nová zjištění

Eva
Veisová
expert
sociolog

ipsos

Své přihlášky na 131. klubový večer **zasílejte už dnes na adresu** tamchyna@ifranchising.cz.

Noví členové klubu – vítáme vás!

1. Jan HRUBÝ, CEO & vicepresident, RE/MAX Česká republika, www.re-max.cz
2. Zdeněk KOVAŘÍK, General manager Holiday Inn / Prague Congress Centre, www.holidayinn.cz
3. Stanislav KRÁTKÝ, Head of Franchise manager, BENU Česká republika a.s., www.benu.cz a PHOENIX lékárenský velkoobchod, s.r.o., www.phoenix.cz
4. Jan VOKURKA, jednatel, Kitl s.r.o., www.kitl.cz

Organizační informace: registrace, vstupné.

Na tento klubový večer je nutné se zaregistrovat předem na adrese tamchyna@ifranchising.cz – platí pro členy klubu i pro nečleny. Registrace člena klubu vyžaduje pouze jméno a příjmení, u nečlenů požadujeme jméno a příjmení, firmu, pracovní pozici, číslo telefonu a elektronickou adresu. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve, počet míst je omezený.

Členové Franchise Clubu mají včetně svého hosta **vstup zdarma**. Pro **nečleny** je vstup na klubový večer i s občerstvením za **900 Kč, pro každého druhého a třetího nečlena**

jen 600 Kč. Zvýhodněné vstupné **600 Kč** mohou využít také členové **České marketingové společnosti a POPAI. Studenti** do 26 let (ISIC), učitelé a u nás zaplatí za vstup **200 Kč**. Členové **Opero** mají vstup zdarma. Vstupné na klubový večer je daňově uznatelný náklad. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit u vstupu před a během klubového večera, platby jsou možné pouze hotově.

V průběhu klubového večera budou pořizovány fotografie a natáčen videozáznam.

Program večera proběhne v prostorách sálu coworkingového centra Opero v zajímavém historickém objektu **Štencova domu** v **Salvátorské ulici 931/8**, Praha 1, v těsné blízkosti pražského Staroměstského náměstí a Pařížské třídy. Na nejbližší stanici metra Staroměstská nebo Náměstí Republiky je to 7–10 minut chůze. Možnosti parkovat jsou zde velmi omezené (modrá zóna).

Prostory **Štencova domu**, kde se scházíme v Opero, patří k **mimořádným místům** v Praze. Přesvědčte se sami na krátkém [videu](#) Adama Gebriana.

V době **19:00 do cca 21:30 probíhá moderovaná talkshow**. Prostory sálu OPERO jsou členům klubu a přihlášeným návštěvníkům k dispozici **od 18.30**, kdy **otevíráme a podáváme malé občerstvení**. To partnersky zajišťují – nealkoholické nápoje a čerstvé ovocné šťávy (**Fruitissimo**), čaj a káva (**Dallmayr**), pizza (**Pizza Company**) a slané a sladké minipečivo/fornetky (**Minit**).

Patroni klubu

Děkujeme za podporu patronům klubu:

1. **advokátní kancelář Z/C/H Legal** – uznávaný specialista na franšizové smlouvy a obchodní právo
2. **ACNielsen** – špičková výzkumná agentura, která pomáhá nejen franšizingu

Kontakty

Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu je [Český institut pro franchising \(ČIFRA\)](#) – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty: **RNDr. Jaroslav Tamchyna**, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz; **Ing. Tereza Chábková**, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz; sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Franchise Club a Český institut pro franchising jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – **International Franchise Association**.