



FRANCHISE CLUB

KLUB PRO DIALOG A SPOLUPRÁCI VE FRANCHISINGU

Franšíza Burrito Loco: rychlá, čerstvá a zdravá kuchyně inspirovaná Mexikem

Vážení členové a přátelé klubu, vážené dámy a pánové,
zveme vás na 126. diskusní večer Franchise Clubu ve středu 22. května 2019 od 19 hodin do coworkingového centra „Opero“.



**BURRITO
LOCO**

Přijďte si poslechnout příběh o tom, jak Američan usazený v Praze dlouho snil svůj „americký sen“ až do chvíle, kdy zpozoroval mohutnou „mexickou vlnu“ fanoušků rychlého, čerstvého a zdravého stravování valící se z Ameriky do Evropy. Obratně na ni s několika přáteli naskočil a začali na ni surfovat s prkny označenými *splašeným oslíkem v sombréru*. Vlna mezitím zesílila a oni se na ní vesele vezou už sedm let a přibírají další na spolujízdu. Občas sice trochu balancují, ale stále drží dobrý směr a nabírají na rychlosti.

A přijďte si tento zajímavý příběh nejen poslechnout, ale také ochutnat.



Naším hostem bude spoluzakladatel a duchovní otec značky a konceptu **BURRITO LOCO**, v Praze žijící a česky mluvící Američan **Glenn David SPICKER**, nepřehlédnutelná osobnost pražského gastrobyznysu, majitel dvou restaurací a jazzklubu, sběratel a muzejník. A také nezaměnitelná postava pražské a americké expatovské kultury, hudebník,



bohém a intelektuál, nespoutaný snílek a vizionář, usilovný hledač a inovátor. Spolu s ním přijde **Jan MATOUŠEK**, původně zástupce investiční skupiny AAKON Capital, která pomáhala financovat rozvoj konceptu, později nadšený provozovatel dvou franšízových bister BURRITO LOCO a dnes silná manažerská podpora centrály.

Glenn Spicker se už od počátku devadesátých let pokoušel jako podnikatel prorazit s americkou kuchyní založenou na *bagelech*, ale prosadit se mu moc podařilo až v roce 2012 se s nabídkou rychlé kuchyně inspirované Mexikem pod značkou Burrito Loco.



Inspirací a příkladem mu byl mimořádně rychle expandující americký řetězec rychlé mexické kuchyně **Chipotle**. Příležitostí a výzvou mu byla změna stravovacího chování městských zákazníků směrem k většímu zájmu o zdravou a čerstvou kuchyni, zvláště o mexickou.

Glenn se spolupracovníky vytvořil vlastní koncept rychlé mexické kuchyně BURRITO LOCO, během sedmi let se jej podařilo průběžně zdokonalovat a s malými obměnami replikovat na deseti místech v Praze. Koncept má dobře našlápnuto růst dále a hledá partnery.

Burrito Loco přineslo do České republiky nové trendy stravování a jako první v ucelené podobě nabídlo rychlé, čerstvé a kvalitní jídlo vyhovující většině stravovacích způsobů a dostupné prakticky kdykoli 23/7.

Komu je klubové setkání určeno?

Klubové setkání je určeno samozřejmě členům klubu, ale i nečlenům, podnikatelům a manažerům, které zajímá, jak vzniká a jak se buduje moderní obchodní značka a koncept, jak se přetváří trend v příležitost a příležitost v byznys. Na své si přijdou ti, které zajímají trendy, současnost i budoucnost veřejného stravování. A samozřejmě ti, kteří sami hledají recept na úspěch v podnikání, popř. sní svůj český „americký sen“.

Proč stojí za to přijít? Co se můžete dozvědět? Na co se zeptáme?

Čím je koncept BURRITO LOCO unikátní v rámci mexických rychlých občerstvení?

Jak a proč koncept BURRITO LOCO vznikl a jaké zkušenosti jeho tvůrci využili ze svých předchozích podniků?

Jaký význam má tortilla v mexické kuchyni a kde se všude používá?

Jak postupně vznikalo a upravovalo menu a které jeho položky jsou nejoblíbenější?

Jak vznikala designová složka interiérů a reklamy?

Proč má koncept v logu právě „oslíka v sombréru“ a co znamená slovní spojení „burrito loco“?

Jaká je role zakladatele a jací lidé a s jakými talenty postupně ovlivnili dnešní podobu konceptu? Jaký význam má schopnost vyjednávat a získávat partnery a spojence?

Jaký význam přikládá Glenn Spicker investicím do inovací, ať už se jedná o marketing a reklamu, věrnostní program nebo nový design interiérů? Jaké změny a inovace proběhly v poslední době?

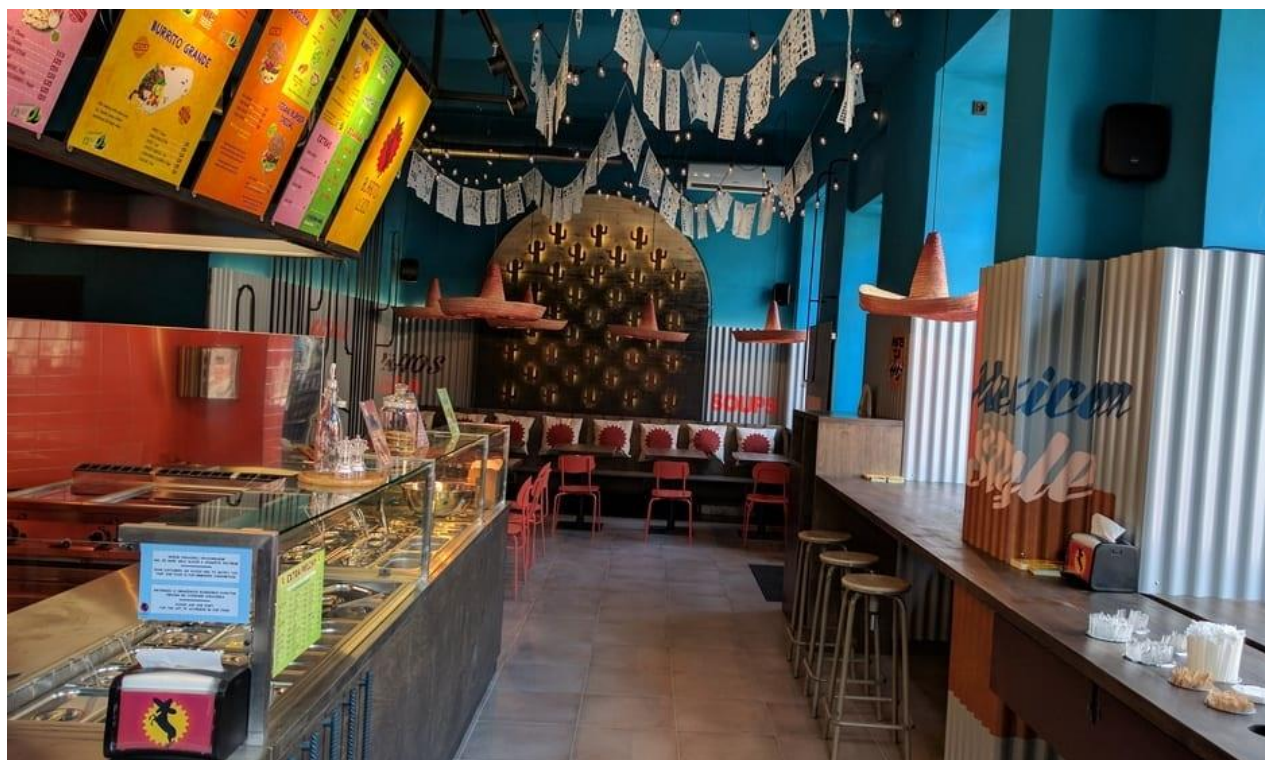
Jaké výzvy a poučení zakladateli přinesl další vývoj konceptu a postupné otevírání dalších vlastních a partnerských bister?

Proč je o značku a koncept BURRITO LOCO zájem ze strany jiných řetězců rychlého občerstvení, multibrandových společností a investorů? Je značka a koncept Burrito Loco na prodej?

Proč si BURRITO LOCO své partnery tak pečlivě vybírá?

Jaké jsou podmínky pro získání licence BURRITO LOCO a jaká je výše průběžných poplatků? Co obsahuje franšizový balík pro franšizanty?

Jaké má Burrito Loco další plány? Do kterých teritorií a konkrétních lokalit má namířeno?



Detaily a fakta o Burrito Loco

Značka bister s mexickými specialitami BURRITO LOCO vyšla v roce 2012 vstříc postupujícím změnám životního stylu a rostoucímu zájmu o kvalitní, čerstvé, zdravější, jednoduché a časově rychle dostupné stravování mimo domov.

Mexická kuchyně

Zakladatelé značky Burrito Loco, pánové **Glenn SPICKER** a **Scott KELLY**, správně vsadili na **mexickou kuchyni**, jejíž obliba rychle roste nejen v USA, ale i v západní Evropě, a překonává oblibu těch nejoblíbenějších řetězců prodávajících kvalitních hamburgery.

Mexická kuchyně nabízí nekonečné množství variací a kombinací, a přitom dokonalou souhru chutí, vůní, porcí, tvarů a barev. A co je důležité pro rychlé občerstvení – je rychlá a snadná na přípravu, i pro začínající kuchaře a kuchařky a umožňuje jídlo na místě individualizovat, tj. nakombinovat podle vlastních chutí a je dostatečně univerzální, aby dokázalo uspokojit jak milovníky šťavnatého masa, tak vegetariány, vegany, makrobiotiky i celiaky.

Šéfkuchař řetězce **Scott KELLY** si ze svého pobytu v Mexiku a Jižní Americe přivezl spoustu receptur a kulinářských zkušeností a pro Burrito Loco sestavil **menu** s nabídkou mexických rychlovek, které zaženou i velký hlad i jen chutě na něco šťavnatého a plného masa a zeleniny.



Čerstvost, kvalita a fast casual

Burrito Loco zásadně používá jen čerstvé suroviny, a nikoliv mražené nebo sušené polotovary. Používá čerstvé a zdravé originální mexické ingredience, preferuje lokální maso a čerstvou zeleninu – cibuli, rajčata, koriandr od českých farmářů. Nabízí tak jídlo v kategorii „fast casual“, tedy vyšší kvalitu, než je úroveň běžných fast food, a to při jen o trochu vyšší ceně. To umožňuje obsloužit široký cílový segment zákazníků: české i zahraniční zákazníky všech věkových kategorií a příjmových skupin, zaměřené na zdravý životní styl a kvalitní stravování. Příprava pokrmů neprobíhá v jednotlivých restauracích, ale v centrální kuchyni. To zjednodušuje a zlevňuje vybavení poboček a provoz a umožňuje obsazovat prémiové atraktivní lokality.

V restauracích a bistrech lze zakoupit jako doplňkový prodej omáčky, pochutiny a polotovary pro přípravu mexických jídel doma.

Lokality

Bistra Burrito Loco se dnes nacházejí na frekventovaných místech, v blízkosti stanic metra a dalších komunikačních uzlů; otevřena jsou 24/7 s vysokou celodenní i celonoční návštěvností, online prodejem a možnostem objednání a rozvozem jídla pomocí služby DámeJídlo.



Začátky, počáteční růst a franšizing

Zakladatelé Glenn Spicker a Scott Kelly otevřeli první restauraci Burrito Loco v Praze před sedmi lety, v roce 2012. Díky velkému zájmu následovaly další rok hned dvě další vlastní restaurace.

Koncept se podařilo natolik zdokonalit, propracovat a ověřit jeho finanční životaschopnost, že ve třetím roce existence značky v roce 2014, zakladatelé otevřeli čtvrtou restauraci jako **franšízovou**.

Koncept Burrito Loco v dalších letech nenápadně, leč trvale expandoval na území metropole; zakladatelé se nebáli průběžně hledat, investovat a inovovat. Zdokonalovali menu, systém dodavatelů, výroby a udržení hygieny a kvality, ale také design, systém marketingu a komunikace se zákazníky. Díky kombinaci franšizingu, neustálých inovací a masivního marketingu tak můžeme očekávat, že se Burrito Loco bude v brzké době rozšiřovat i do sousedních států. Nejdříve ale chce Glenn Spicker expandovat na Moravu.

Agave



V roce 2014 Glenn Spicker a Scott Kelly vedle bister s „bláznivým oslíkem v sombréru“ v logu otevřeli v samém srdci Prahy moderní mexickou ‘fine dining’ restauraci Agave, která se dlouhodobě řadí mezi padesát v metropoli nejlépe hodnocených.

Centrála

Unikátní značkový restaurační koncept Burrito Loco i provoz řetězce 10 restaurací Burrito Loco jsou zastřešovány společností **Burrito Loco Master Franchise s.r.o.**, která funguje jako **franšízor a systémová centrála**. Je řízena manažerským týmem s dlouholetou zkušeností v oblasti gastronomie v České republice a v USA a vybavená pokročilým a propracovaným know-how, centrálními systémy nákupu, výroby, skladování, logistiky, vyhledávání lokalit a výstavby restaurací, technologií, náborem, školení, marketingu, financování, plánování, kontroly, vývoje a inovací.

Jednotlivým pobočkám a zejména franšízovým poskytuje centrální management a koordinaci všech fází objednávání a nákup od externích dodavatelů, přípravy a dodávek jídel z centrální kuchyně, veškerý informační a poradenský servis a marketingovou podporu. Za své služby si účtuje jednorázové i průběžně se opakující poplatky.



Další expanze

Od otevření první pobočky v roce 2012 až po zatím poslední, desátou, zaznamenává značka i síť mexických restaurací Burrito Loco sice pozvolný, zato vytrvalý růst. Rostoucí poptávka prověřila obrovský růstový potenciál. Majitelé se proto chtějí soustředit na další expanzi v metropoli, případně i v dalších větších městech jako je Brno, Olomouc nebo Ostrava. Proto aktivně pro otevírání nových bister Burrito Loco hledají franšizové partnery a atraktivní prostory.

Pro nová značková *street bistra* hledá Burrito Loco obchodní prostory o velikosti 40-150 m² ve frekventovaných ulicích a náměstích v centru města či v těsné blízkosti dopravních uzlů; možnost nonstop provozu 24/7 je výhodou, ale není podmínkou. Možné je také otevřít bistro ve food courtu obchodního centra s dostatečnou návštěvností.



Franšíza je na 5 let a patří k těm finančně poměrně dostupným, investiční kapitál vyžaduje minimálně 2 mil Kč a poplatky jsou spíše nižší a závislé na lokalitě. Burrito Loco se snaží podmínky individuálně přizpůsobit pro každou lokalitu tak, aby provoz franšizy byl již od počátku ziskový.

Franšizant získá ve fázi přípravy, startování i běžného provozu z centrály podporu a asistenci při výškolení, vybudování, vybavení a zprovoznění bistra.

Kdo je Glenn David SPICKER

Glenn David Spicker, spoluzakladatel a spoluvlastník konceptu a značky Burrito Loco a CEO zastřešující společnosti Burrito Loco Master Franchise.



Podnikatel, kavárník, restaurátér a muzejník, milovník jazzu a příležitostný bubeník Glen Spicker ... a také neúnavný snílek a hledač. Glenn patří k těm Američanům, kteří se v Praze objevili začátkem 90. let více méně náhodou a už tu zůstali. Své gastronomické portfolio během let rozšířil o několik dalších podniků ale také o Muzeum komunismu nebo Muzeum plakátů. Pikantní je to především proto, že u nás otevřel první takovou instituci Američan, který komunismus na vlastní kůži vůbec nezažil.

Mezi jeho současné podnikatelské projekty patří úspěšný pražský jazzový klub a irský pub U Malého Glenu, mexická restaurace a koktejlův bar Agave, síť Bohemia Bagel Bar & Grill, Bohemia Bagel Café a Bohemia Bagel Bakery, mezi jejíž dlouholeté klienty patří např. řetězec coffeeshopů Starbucks. Burrito Loco je Glenovým nejnovějším a zatím nejúspěšnějším projektem.

Kdo je Jan MATOUŠEK



Jan Matoušek je spoluvlastníkem a výkonným ředitelem zastřešující společnosti BL Burrito Loco. Má za sebou významnou podnikatelskou a manažerskou zkušenost. Od dob studia na VŠE v Praze se pohybuje ve světě investic; posledních 8 let se staral o investice v rámci investiční skupiny Aakon Capital. V srpnu 2017 zajišťoval s investiční skupinou Aakon Capital investici do sítě Burrito Loco a odkup čtvrtinového podílu.

Od roku 2015 provozuje s manželkou franšizu na Vinohradech, od roku 2016 pak další v Dejvicích. V současné době se přesouvá do řízení centrály Burrito Loco se zaměřením na finance a expanzi.

Přijďte do Franchise Clubu a načerpejte u nás poznání a inspiraci. Získejte nové, zajímavé, užitečné a cenné kontakty, informace, rady a zkušenosti – podané jako vždy srozumitelnou a atraktivní formou.

Otevíráme hlavy, okysličujeme mozky!

Těšíme se na vás **ve středu 22. května 2019 od 19.00** v coworkingu Opero (www.opero.cz), v Praze 1, Salvátorské ulici 8. **Přihlásit se můžete** stručným emailem na mé adrese tamchyna@ifranchising.cz

Těšíme se na Vás,

Jaroslav TAMCHYNA, zakladatel a prezident Franchise Clubu

Poznamenejte si do svých diářů příští program – středa 5.6.



Červnový debatní večer

Digitální franšiza DynEd z USA učí a procvičuje angličtinu „hodně jinak“

Luboš HOSNEDL, Ivo KUBÁLEK a Vladimír KOŘEN představí světovou jedničku:
unikátní systém výuky a procvičování mluvené angličtiny DynEd



DynEd®



Co přinesla integrace moderních technologií do procesu učení jazyků?
Je výukový „robot“ DynEd s umělou inteligencí v mobilu/tabletu dost trpělivý?
Umí se přizpůsobit individuálnímu tempu nebo jazykové úrovni studenta?
Proč DynEd milují ti, co tvrdí, že nemají na jazyky talent, nebo piloti a recepční?

Středa 5. června 2019 od 19 hodin

opero

Registrace na klubový večer, poplatky

Na tento klubový večer je nutné se zaregistrovat předem na adrese tamchyna@ifranchising.cz – platí pro členy klubu i pro nečleny. Registrace člena klubu vyžaduje pouze jméno a příjmení, u nečlenů požadujeme jméno a příjmení, firmu, pracovní pozici, číslo telefonu a elektronickou adresu. Doporučujeme registrační e-mail odeslat co nejdříve, počet míst je omezený.

Členové Franchise Clubu mají pro sebe a pro jednoho svého hosta vstup zdarma. Taktéž členové coworkingového centra Opero, České marketingové společnosti a POPAI. Pro nečleny je vstupné na klubový večer Franchise Clubu, včetně občerstvení, za 800 Kč. Nepodnikající **studenti** denního studia do 26 let a učitelé u nás zaplatí za vstup pouze **200 Kč**. Vstupné je daňově uznatelný náklad. Vstupenku na klubový večer lze zakoupit u vstupu před a během klubového večera, platby jsou možné pouze hotově. **Slevu 20 %** mohou využít členové České marketingové společnosti a také každý druhý a další přihlášený návštěvník zaregistrovaný ze stejné firmy.

Organizační informace

V průběhu klubového večera budou pořizovány fotografie a natáčen videozáznam.

Program večera proběhne v prostorách sálu coworkingového centra Opero v zajímavém historickém objektu **Štencova domu v Salvátorské ulici 931/8**, Praha 1, v těsné blízkosti pražského Staroměstského náměstí a Pařížské třídy. Na nejbližší stanici metra Staroměstská nebo Náměstí Republiky je to 7–10 minut chůze. Možnosti parkovat jsou zde velmi omezené (modrá zóna).

V době **19:00 do cca 21:30 probíhá moderovaná talkshow. Začínáme v 19.00 hodin**, prostory sálu OPERO jsou členům klubu a přihlášeným návštěvníkům k dispozici už **od 18.30**, kdy **otevíráme dveře Opera, na uvítanou nabídneme sklenku nealkoholického nebo alkoholického piva Bernard a malé rautové občerstvení**, které partnersky zajišťují naši členové – nealkoholické nápoje a čerstvé ovocné šťávy (**Fruitissimo**), čaj a káva (**Dallmayr**), pizza (**Pizza Company**) a slané a sladké minipečivo/fornetky (**Minit**).

Franchise Club – „klub pro dialog a spolupráci“ je programově zaměřen nejen na předávání zkušeností a diskusi, ale také na **networking**. Proto do talkshow obvykle zařazujeme **půlhodinovou občerstvovací přestávku**. Během ní (a také po skončení klubového večera) dáváme příležitost pro navazování, udržování a rozvíjení kontaktů, konexí, referencí, doporučení a informací užitečných pro vaše podnikání a osobní rozvoj. Doporučujeme proto mít s sebou větší množství vizitek a jednu z nich nosit viditelně připevněnou. Víťame neformální *smart casual* nebo *casual* oblečení.

Patroni klubu

Děkujeme za podporu patronům klubu:

1. **advokátní kancelář Z/C/H Legal** – uznávaný specialista na franšizové smlouvy a obchodní právo
2. **ACNielsen** – špičková výzkumná agentura, která pomáhá nejen franšizingu

Kontakty

Provozovatelem a organizátorem činnosti Franchise Clubu je **Český institut pro franchising (ČIFRA)** – národní centrum pro vzdělávací, popularizační, publikační poradenskou a vědeckou činnost ve franchisingu.

Kontakty: **RNDr. Jaroslav Tamchyna**, prezident klubu, tel.: +420 603 578 035, e-mail: tamchyna@ifranchising.cz; **Ing. Tereza Chábková**, tajemnice klubu: tel. +420 603 474 035, e-mail: office@ifranchising.cz; sídlo kanceláře: Spálená 51, 110 00 Praha 1.

Franchise Club a Český institut pro franchising jsou členy největší mezinárodní profesní komunity v oblasti franchisingu – **International Franchise Associat**